

with Aarhus

introduktion

Vær med til at styrke Aarhus' internationale brand

Aarhus har brug for en stærk international profil for at tiltrække arbejdskraft, studerende, virksomheder og besøgende fra udlandet. Målgruppernes opfattelse af Aarhus formes i høj grad af kommunikationen fra byens mange virksomheder, uddannelser, organisationer og andre aktører.

Med denne designguide inviterer vi dig som aktør i Aarhus til at bruge byens officielle brand og visuelle

identitet, når du kommunikerer om Aarhus i en international kontekst. Hvis vi samarbejder om at give et ensartet, positivt billede af byen udadtil, opnår vi den størst mulige effekt til gavn for os alle.

Fleksibel og nem at bruge

Guiden beskriver nogle få, enkle retningslinjer for den grafiske anvendelse af Aarhus-brandet.

Hele idéen er, at alle virksomheder og organisa-

tioner i Aarhus-området skal kunne bruge brandet til at skabe et genkendeligt billede af Aarhus uden at forstyrre deres eksisterende grafiske linjer. Derfor har vi gjort byens visuelle identitet så rummelig og fleksibel som muligt.



farver /1

Farveforslag

Aarhus-brandets farvepalet afspejler byens mangfoldighed ved at være fleksibel og rummelig. Dermed er der også gode muligheder for, at du kan finde farver til din egen grafiske linje.

De farver, der er defineret her på siden er forslag og kan bruges helt rene såvel som nedtonede.

take a moment with Aarhus

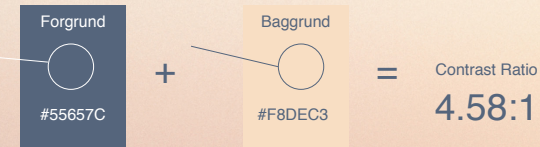


farver /2

Brug farven fra din graf og dine fotos

Hvis ingen af disse farver kan bruges til dit formål, har du også mulighed for at anvende farver fra jeres egen visuelle identitet eller tage en farve fra de billeder du bruger.

take a moment with Aarhus



farver /3

Tilgængelighed

Som offentlig myndighed gælder WCAG 2.1 standarden angående tilgængelighed på internettet. Denne standard gælder også i nogle tilfælde i brugen af With Us. Hvis du ikke er offentlig myndighed anbefaler vi stadig, at denne standard benyttes. Hvis du benytter With Us som logo eller æstetisk element i dit design, og det ikke er betydningsbæren-

de, kan du benytte dig af alle farver, du ønsker. Hvis du benytter With Us i en sammenhæng, hvor elementet er betydningsbærende – eksempelvis som titel på en publikation, så er der krav til kontrasten på for- og baggrund.

I disse tilfælde skal kontrasten mellem forgrund og baggrund være på mindst **4,5:1**.

En nem måde at finde ud af, hvorvidt kontrasten er høj nok er at taste de to farvekoder ind i en beregner, som du finder HER:

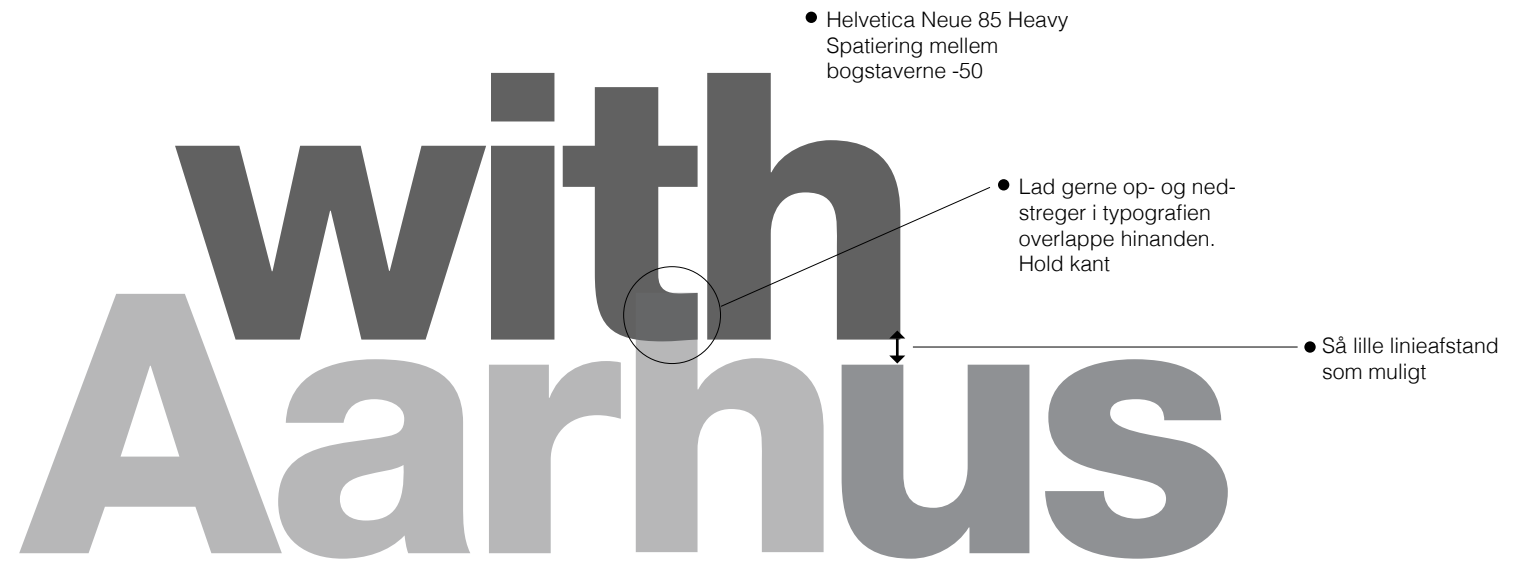
<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>



Helvetica Neue 85 Heavy

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÆØÅ

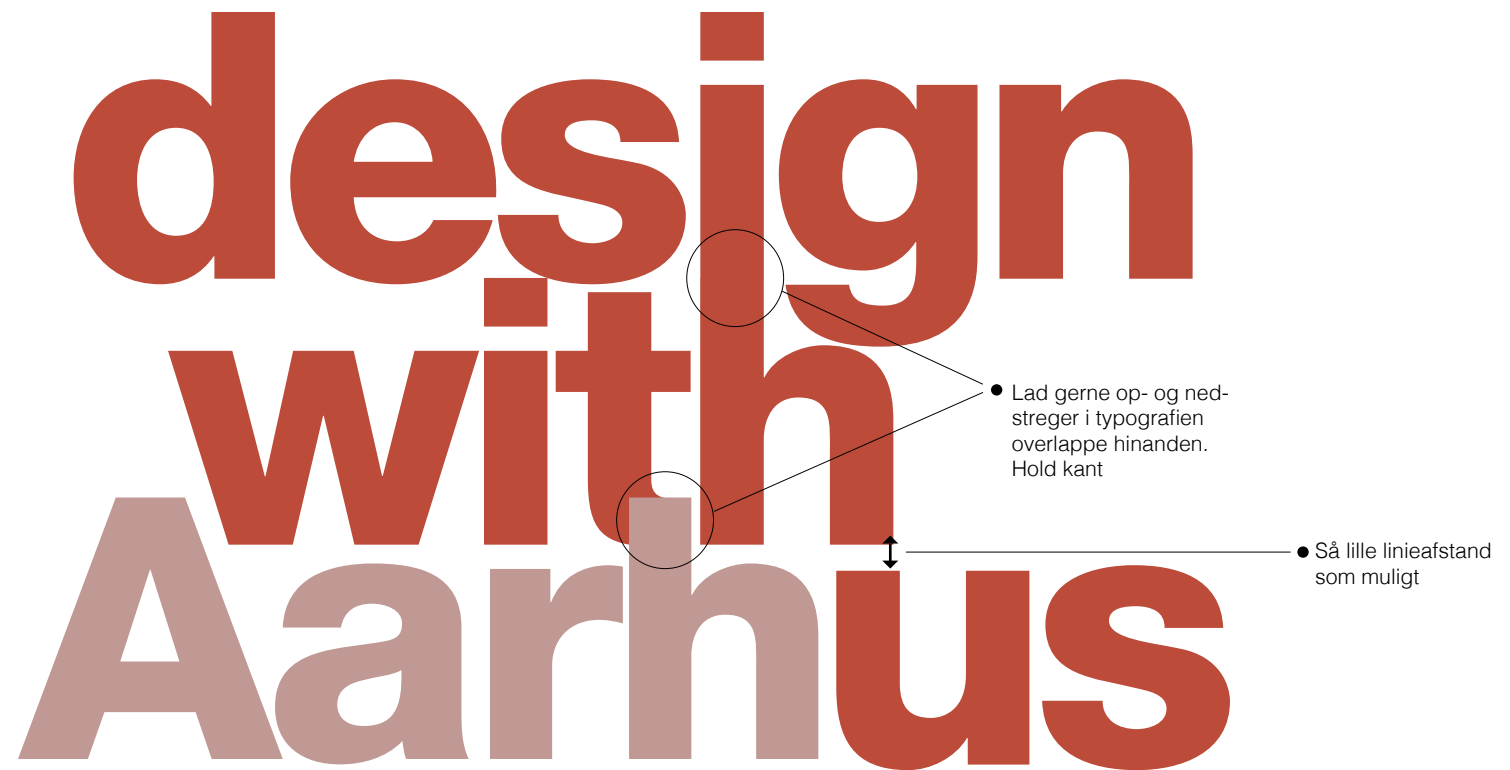


konstruktion

De typografiske billeder dannes med skriften Helvetica Neue 85 Heavy. Nogle af bogstaverne hæfter sig ind i hinanden for visuelt at styrke 'with us' og gøre udtrykket mere dynamisk.

Linjeafstanden i skriftbillederne skal være så lille, at stammen i et bogstav på den øverste linje fanger en stamme i et bogstav på den efterfølgende linje.

Det kræver lidt arbejde at få stammerne til at mødes på en naturlig måde, så brug tid på at spatiere og justere bogstaverne, så skriftbilledet står flot.



Begyndelsesbogstavet i sætningerne sættes altid med små bogstaver, og tekstens farve skal være den samme som den, der fremhæver ordet 'us'. Lav budskaber, som passer til dit formål. Det er vigtigt, at sætningen er kort og ikke fylder mere end fire linjer. Du må ikke bruge flere end to farver i skriftbilledet.

Farvesammensætning

Et helt centralt element i Aarhus' visuelle identitet er muligheden for at skabe typografiske billeder med to

forskellige farver. Hvis du benytter to farver fra jeres egen visuelle identitet, skal der ligeledes tilstræbes god kontrast mellem dem, så læsbarheden bliver så god som muligt.

Fremhæv 'with us'

Når navnetrækket anvendes i et typografisk billede, fremhæves ordet 'us' med en farve for at sætte fokus på Aarhus' særlige evne til at samarbejde. Samtidig tilføjes ordet 'with', så alle typografiske billeder bliver en opfordring til at gøre noget aktivt sammen med Aarhus.

Formater

Der kan være tilfælde, hvor formatet dikterer sætningens form – fx aflange bannerannoncer. Her kan det være nødvendigt, at sætningen trækkes ud, så den står på en eller to linjer

connect
with
Aarhus

study
with
Aarhus

spot the
music
with
Aarhus

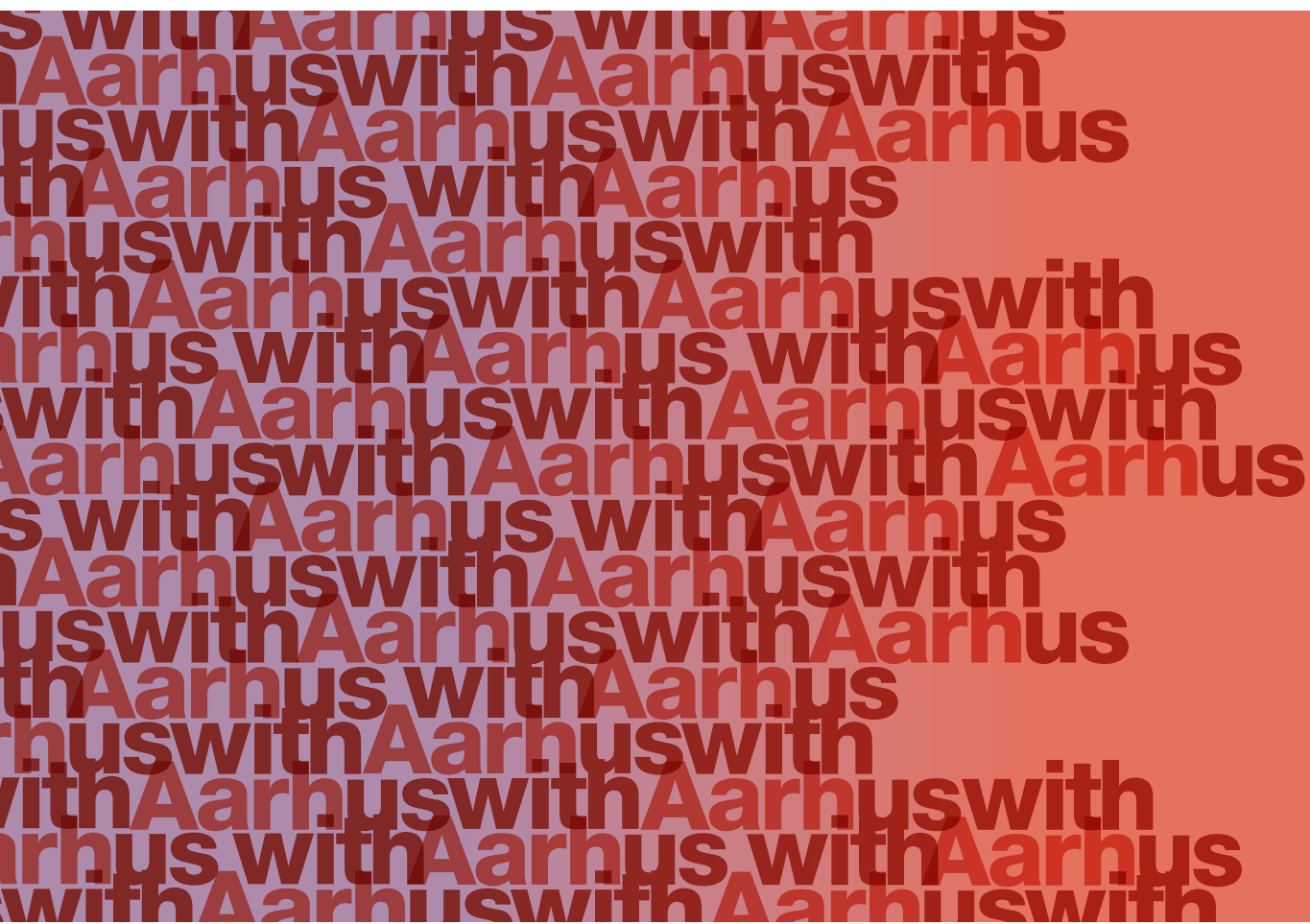
take a moment
with Aarhus

formater

Der kan være tilfælde, hvor formatet dikterer sætningens form – fx aflange bannerannoncer. Her kan det være nødvendigt, at sætningen trækkes ud, så den står på en eller to linjer



with Aarhus with Aarhus
with Aarhus with Aarhus
with Aarhus with Aarhus
with Aarhus with Aarhus

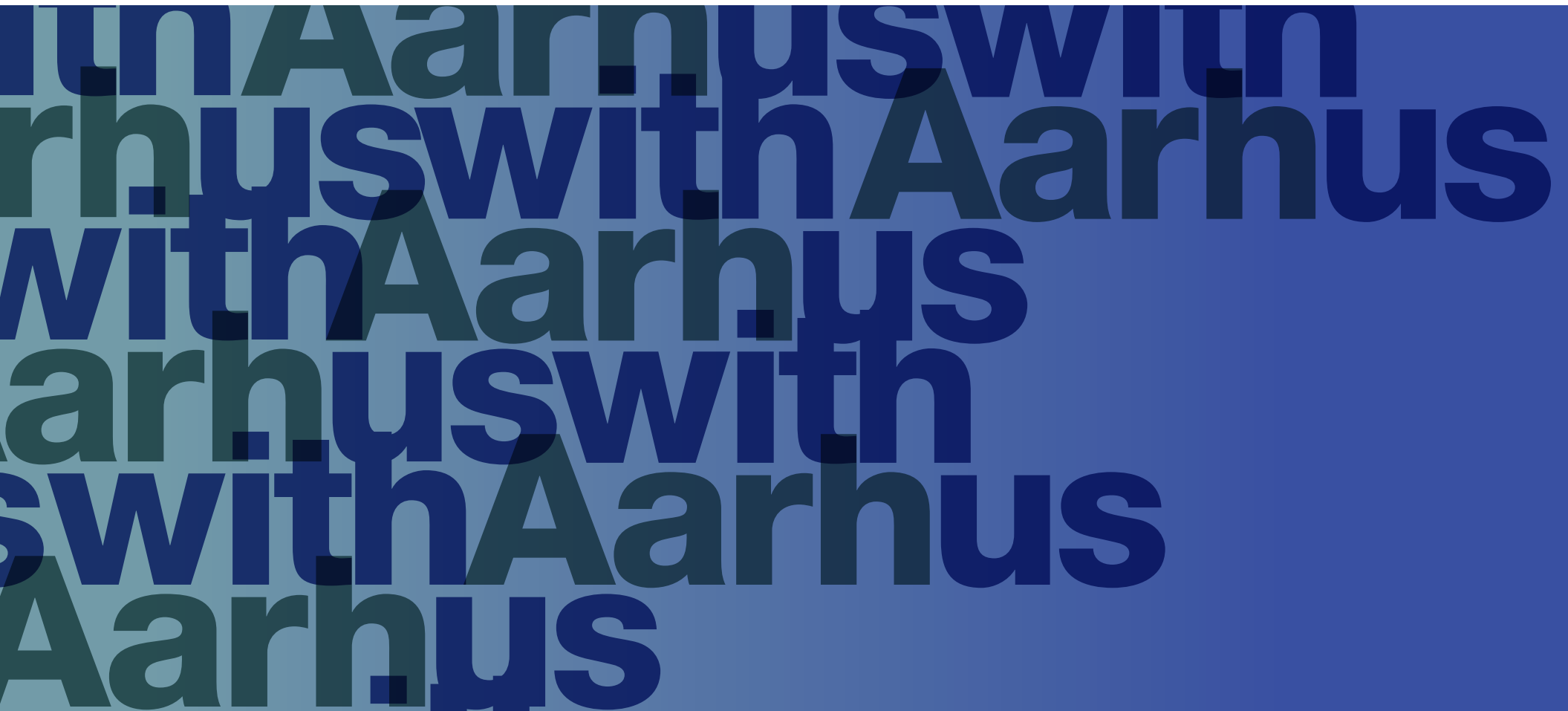


grafik

Der er lavet et tapet/mønster som kan bruges som sekundær grafik eller baggrundsgrafik, hvor der er brug for det.

Det kan downloades i vektor format her. Og man kan ligesom med sætningerne selv bestemme hvilke farver der bruges.

Den sekundære grafik kan både bruges i sig selv som grafik eller til at danne baggrund. Du kan bruge en farvegraderet baggrund til at skabe et flot designelement.



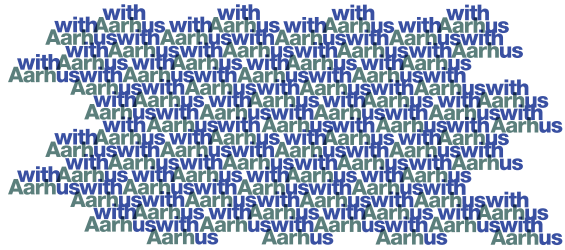
inspiration

Tapetet kan både bruges i stort og lille udsnit.



grafik

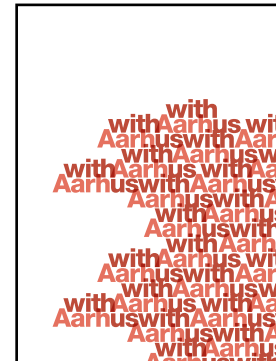
Den sekundær grafik eller baggrundsgrafik kan downloades i vektor format her. Og man kan ligesom med sætningerne selv bestemme hvilke farver der bruges.



1: Download grafikken her.



2: Grafikken bruges i udsnit i layoutet.



grafik

Den sekundære grafik kan både bruges i sig selv som grafik eller til at danne baggrund. Du kan bruge en farvegraderet baggrund til at skabe et flot designelement.

Som du ser her, kan man bruge et udsnit af grafikken samt selv bestemme farvekombinationen, så den passer i sammenhængen

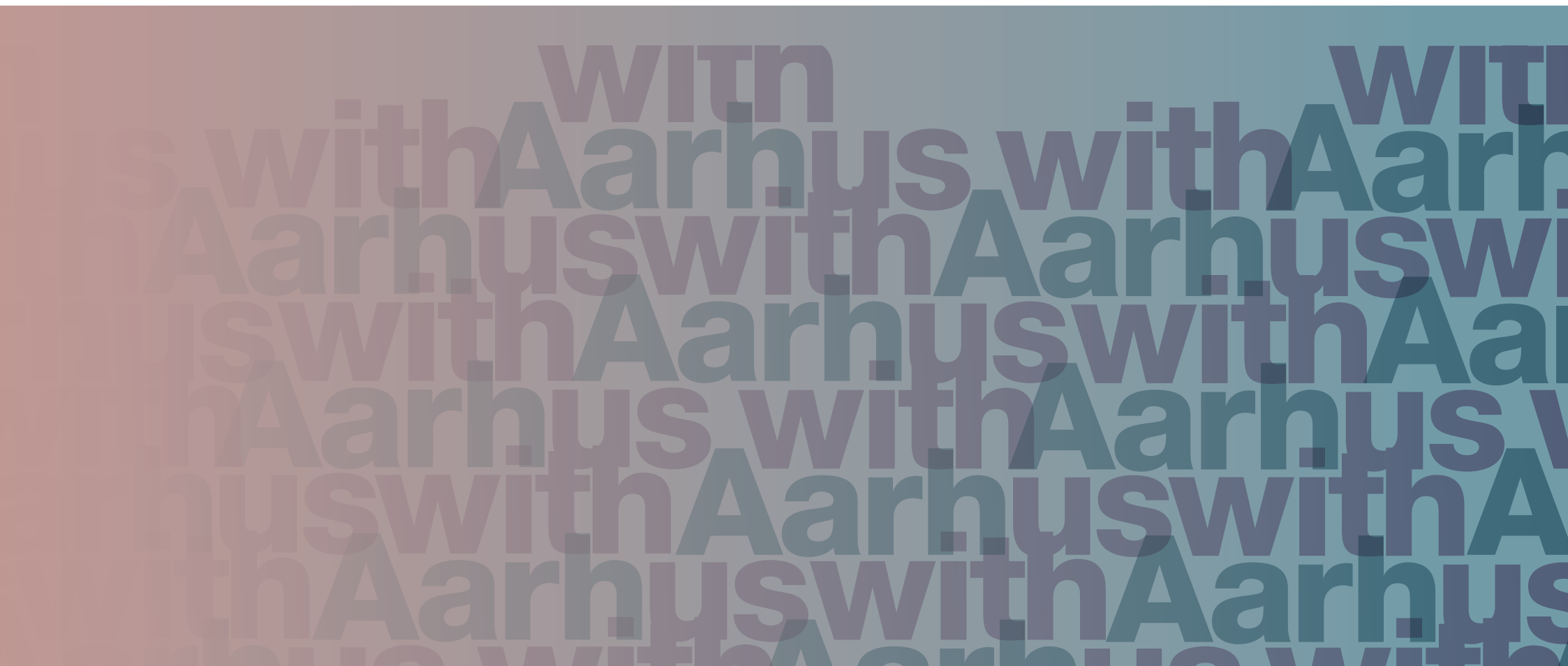
Grafikken downloades her:



**Brug tapetet hen over fotos**

Du kan også bruge den sekundære grafik henover fotos, og vælge farver til grafikken der passer med fotoet.

inspiration



spørgsmål

Kommunikation
Borgmesterens Afdeling
Aarhus Kommune
T: 8940 0000
M: kommunikation@ba.aarhus.dk