

AARHUS CITY

Event-, aktivitets- og markedsføringsplan

2017



Shopping og oplevelser



FORORD

2017 – et år i Kulturhovedstadens tegn

På Aarhus City Forenings vegne er det mig en stor glæde og fornøjelse at byde velkommen til foreningens Event-, aktivitets- og markedsføringsplan for Aarhus i Kulturhovedstadsåret 2017.



Direktør Claus Bech.

Et år, som vi alle har ventet spændt på. Et år, hvor forventningerne er meget høje. Et år, som sandsynlig vil forandre Aarhus for altid, og et år, hvor Aarhus i helt særlig grad vil blive kulturelt centrum i Europa, og hvor hele "Jordkloden" i bogstavelig forstand vil lande i juni som et visuelt ikon i Aarhus City under titlen Climate Planet og sætte fokus på jordens klimaudfordringer.

Der venter et overflødhorn af oplevelser, events og vækstmuligheder for hele byens forretnings-, restaurations-, detail-, erhvervs- og kulturliv året igennem. 2017 er et kulturhovedstadsår som vi alle i byen bør være stolte af, nyde og naturligvis udnytte til yderligere vækst for Smilets By, ikke blot i år, men også i årene som følger 2017.

Vi stiller i denne markedsføringsplan skarpt på nogle af årets helt store begivenheder, vi kommer godt omkring mange af vores samarbejdspartnere, og så forsøger vi ikke mindst at give et overblik over mulighederne for samarbejde på tværs af byens mange interesser.

Byens mangfoldige handelsliv er byens DNA helt tilbage fra vikingetiden – og vil være det fortsat. Nye spændende initiativer venter

fra detailhandlen i 2017, den fysiske butik lever i bedste velgående hånd i hånd med online-handlen. Byrummet er dér vi mødes, dér vi oplever, og dér, hvor kulturlivet i samspil med shoppinglivet giver byen den helt særlige puls, som hersker i Smilets By.

Vi ser derfor fra Aarhus City Forenings side – i godt samarbejde med byens aktører og vores mange medlemmer – frem til at folde hele året ud og medvirke til øget opmærksomhed og indtjening til byen og shopping-, restaurations-, forretnings-, erhvervs- og kulturlivet.

Lad 2017 blive en "milepæl" i byens historie – et år, som vi altid vil huske tilbage på – et år som vi allesammen er med til at skabe og opleve og ikke mindst "folde ud" i Smilets By Aarhus!

God læselyst.

Claus Bech,
direktør,
Aarhus City Forening

Indhold

2-3	Velkommen til Aarhus 2017	58-59	Climate Planet
4-5	Mål for Aarhus City Forening	60-61	Aarhus City Halvmaraton
6-7	Markedsføring af Aarhus City	62-63	Sommerudsalg i City
8-9	Medlemskab af Aarhus City Forening	64-65	Aarhus Jazz Festival
10-11	Aarhus City online	66-67	Moesgaard Museum: Vikingerne kommer
12-13	Aarhus City Gavekort	68-69	EM Masters i atletik
14-15	ErhvervsCentrum Aarhus	70-71	Cyklo
16-17	Branding af Aarhus	72-73	Velkomstmagasin til studerende
18-19	Aarhus Europæisk Kulturhovedstad 2017 – Åbning	74-75	Aarhus Festuge
20-21	Visit Aarhus	76-77	Food Festival
22-23	Krydstogtskibe	78-79	PostNord Danmark Rundt
24-25	Aarhus Tours	80-81	Hearts & Minds: Det gode liv
26-27	Forårsmagasinet Smilets By	82-83	Efterårsmagasin/Smilets By
28-29	8000BlueMonday	84-85	Julen kommer til Aarhus
30-31	Århundredets Festival	86-87	Aarhus som juledestination
32-33	Aarhus Events	88-89	Black Friday
34-35	ARoS Aarhus Kunstmuseum – The Garden	90-91	Vinterudsalg
36-37	Aarhus Europæisk Kulturhovedstad 2017 – Røde Orm	92-93	AGF – hele byens hold
38-39	Europæisk Gastronomiregion	94-95	Aarhus Airport
40-41	Musikhuset Aarhus	96-97	Nordic Seaplanes
42-43	Tivoli Friheden	98-99	Cruise Aarhus City
44-45	Den Gamle By	100-101	Dokk1
46-47	ARoS Aarhus Kunstmuseum – Public	102-103	Mediehus Århus/Jysk Fynske Medier
48-49	Aarhus Teater	104-105	Byens Bedste 2017
50-51	Internet Week Denmark	106-107	Deal.dk
52-53	Spot Festival og NorthSide	108-109	Find arrangementer, events og begivenheder
54-55	Classic Race Aarhus	110-111	Årskalender / primære events
56-57	Verdensbilleder / Explore the World with Aarhus	112	Generalforsamling



Mål for Aarhus City Forening 2017

Aktivitetssområde

Aarhus City Forenings mål er at udvikle og tilgodese hele medlemsområdet i Aarhus City gennem styrkelse af forretningsvilkår og infrastruktur i Aarhus samt markedsføring af byen.

Markedsføring

Aarhus City Forening har som mål at markedsføre Aarhus City som forretnings-, shopping- og oplevelsescentrum for befolkningen i hele Jylland og skærpe Aarhus City-profilen i hele Danmark. Målet søges opnået ved at videreudvikle vores markante markedsføringslinje og styrke eksisterende velfungerende events, samt idéudvikle nye. Desuden deltagelse i relevante eksterne arrangørers arrangementer og events.

Aarhus City Forening fortsætter sit arbejde med at styrke og synliggøre Aarhus City som Vestdanmarks mest attraktive indkøbs- og oplevelsescentrum gennem aviser, blade, radio, TV, onlinemedier og andre kanaler.

Indflydelse

Aarhus City Forenings mål er at fremme forretningslivets interesser og medvirke til at fastholde og videreudvikle Citys potentiale. Aarhus City Forening ønsker - via tæt dialog med Aarhus Kommune og andre relevante samarbejdspartnere - at have konstruktiv indflydelse på Aarhus Citys struktur og fremtidige udvikling.



Foto: Vidmedfoto.dk

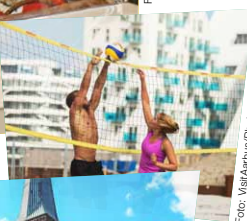


Foto: VisitAarhus/Photopop



Foto: Vidmedfoto.dk

“...at videreudvikle vores markante markedsføringslinje og styrke eksisterende velfungerende events samt idéudvikle nye...”

Markedsføring af Aarhus City

Aarhus City undergår i øjeblikket en markant forandring hvad angår både anlæggelse af nye byrum, etableringen af et helt nyt havneområde samt ændringer i infrastrukturen. Samtidig er Smilets By en by, der byder på masser af events og begivenheder året igennem ikke mindst i forbindelse med Kulturhovedstadsåret, og dette krydret med et fantastisk shopping- og oplevelsesmiljø giver rigtig gode betingelser for at trække endnu flere kunder til byen i 2017.

Året rundt præsenteres en lang række oplevelser, begivenheder og events, som alle er med til at gøre Aarhus til en attraktiv, mangfoldig og spændende by at bo, besøge og shoppe i – og det skal selvfølgelig markedsføres igen i 2017.

Aarhus City er en særdeles populær shoppingby, da butikker og oplevelser ligger inden for meget kort afstand og giver de besøgende mulighed for at knytte ”en god historie” til deres shoppingtur. Mange kunder kombinerer shoppingturen med et café-, restaurant- eller kulturbesøg og får på denne

måde en helhedsoplevelse under deres besøg. Denne oplevelse skal yderligere styrkes i 2017, hvor vi vil gå forrest og vise flaget med markedsføring og branding af Aarhus City.

Aarhus City Forening ønsker at øge kendskabet til byen yderligere gennem markedsføring af citys mange tilbud og attraktioner. Der skal ikke være tvivl om, at Aarhus er en spændende og innovativ by at besøge, opleve og handle i, og det vil komme til udtryk i markedsføringen.

Således vil Aarhus City i 2017 fortsat manifestere sin position som den førende shoppingby og lægge stor vægt på branding af byen.

Kundeunderlaget skal fortsat udvides for at tilgodese de mange forretninger, restaurationsbranchen og kulturlivet i Aarhus City. Kunderne må nødvendigvis fortsat hentes fra de omkringliggende midt- og østjyske nabobyer, men også med stor fokus på øvrige Jylland, Fyn og resten af landet.

Aarhus City har med byens sjæl, puls og mangfoldighed alle muligheder for at videreudvikle og styrke byens brand og dermed øge kundeunderlaget fra hele Danmark via en succesfuld markedsføring.

“*Kulturhovedstadsåret, krydret med et fantastisk shopping- og oplevelsesmiljø giver rigtig gode betingelser for at trække endnu flere kunder til byen i 2017....”*



Aarhus City med flere nye bydele





Sammen er vi **stærkest**

i Et medlemskab af Aarhus City Forening giver bl.a. masser af viden, indsigt og overblik over aktiviteter og events i byen...

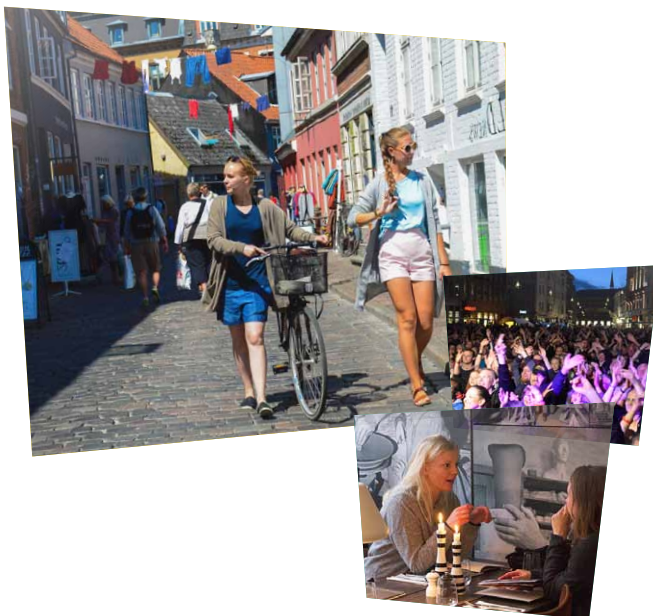
Medlemskab af Aarhus City Forening

Aarhus City Forening er byens uafhængige og frivillige interesseorganisation og ejes af foreningens medlemmer.

Medlemsskaren dækker både detail-, café og restaurationsbrancherne, musik- og kulturinstitutioner, oplevelsesindustrien, hoteller, liberale erhverv og mange flere.

Aarhus City Forening arbejder bl.a. for:

- at optimere rammer for at drive en god, lønsom og solid forretning i Aarhus City
- at markedsføre Aarhus City lokalt, regionalt og nationalt og tiltrække kunder fra hele Danmark
- at informere om aktiviteter og events, som kan øge salg af varer, oplevelser og ydelser at føre en positiv og udviklende dialog med Kommune, Borgmester, Rådmænd samt relevante organisationer inden for turisme og erhverv for at optimere vores medlemmers forretningsvilkår
- at byens kunder får de bedste muligheder for at besøge og opleve byens shopping-, kultur- og restaurationsmiljø
- at bidrage aktivt i et utal af erhvervsudvalg og netværk for at styrke foreningens og dermed medlemmernes indflydelse og interesser



Et medlemskab giver bl.a.:

- Detaljeret viden om hvor og hvornår der er aktiviteter og events i byen, som I kan udnytte i egen markedsføring, til aktiviteter i forretningen, til nyhedsinformation til kunder, m.m.
- Inspiration til temaer i jeres markedsføring og mulighed for synlighed gennem foreningens magasiner, aviser og mediepartners øvrige udgivelser
- Information og detailnyheder af praktisk karakter, som har relevans for jeres forretning og kunder
- Vores store event-, markedsførings- og aktivitetsplan, som giver et unikt overblik og beskriver mange af årets aktiviteter og events, foreningens markedsføring og egne markedsføringsmuligheder ifm. aktiviteterne
- Digitale nyhedsbreve 15-20 gange om året med aktuelle informationer, nyheder, særlige medlemstilbud, m.m.
- Online synlighed gennem City Foreningens hjemmeside med optagelse på medlemslisten og link til egen hjemmeside
- Online synlighed gennem City Foreningens Facebook med mulighed for eksponering af nyheder, aktiviteter, m.m.
- Mulighed for eksponering i City Foreningens udgivelser med egne annoncer, bl.a. forårsshopping, Blå Mandag, sommer-midnatsåbent (Verdensbilleder/Explore the World with Aarhus), magasinet til byens studerende, efterårsshopping, juleshopping, Black Friday, m.m.

- I løbet af året afvikles et antal medlemsarrangementer, hvor medlemmer eller foreningen inviterer til arrangementer, faglige indspark, oplevelser, aktiviteter el.lign.
- Som medlem kan I tilsluttes Aarhus City Gavekort helt gratis og få del i den store millionomsætning. Byens kunder kan købe det fysiske gavekort flere steder i byen og via vores hjemmeside, og det kan benyttes mere end 160 steder i byen – i forretninger, caféer, restauranter, m.m.
- Som medlem kan I deltage på vores årlige generalforsamling/årsmøde og få indblik, indsigt og overblik over foreningens arbejde, faglige indlæg, hyggelig underholdning og lækker middag.
- Som medlem bliver I en del af et lokalt og stærkt netværk. Mød jeres City-kolleger, få mulighed for at sparre med ligesindede og sende særlige tilbud ud til alle andre City Forenings-medlemmer gennem foreningens sekretariat.

Sammen er vi stærkest.

Når City foreningens medlemmer i fællesskab taler med én stemme bliver der lyttet. Som medlem er I derfor i høj grad med til at styrke både dine egne og medlemskollegers vilkår i Aarhus City.



CLIMATE PLANET 2017
 En glædelig Jordklode vil i juni 2017 indtage Aarhus som en meteor, der er landet fra himlen - en fot og størstet oplevelse for både store og små!

SENESTE NYHEDER I AARHUS CITY



Smag på julen hos Aarhus Central Food Market.
 Streget i Aarhus emmer af julestemning, og drejer du af ved St. Knuds Torv kommer du til Aarhus Central Food Market, hvor julens store smagsoplevelser venter dig. Nyt for alle er risengrød fra GRØD, flæskesteg fra Guldrummet og julesylte fra Kähler Smørbrød - Take away. Den travle juletid er over os, men [...]



Ekklusiv gallapremiere på Star Wars i Cinemaxx, Bruun's Galleri.
 For første gang bliver der holdt gallapremiere på en stor Hollywood blockbuster-film eksklusivt i Aarhus, og det bliver for den nye Star Wars-film "Rogue One: A Star Wars Story". Gallapremieren afholdes 13. december, når Cinemaxx åbner dørene, som mange kalder verdens største filmoplevelse - en IMAX-biograf. Derfor bliver byens centrum [...]



Snart åbner Danmarks største trampolinpark Rush.
 Familiesjov i Danmarks største trampolinpark Mens julen banker på døren, er Rush Aarhus ved at færdiggøre de sidste detaljer, inden de lørdag 17. december for første gang står åbent op. Parken vil byde på alt fra hævdingebold på trampoliner til muligheden for at teste sine tricks i Slam Dunk Basketball og [...]



Aarhus Street Food - smagen af hele verden midt i Aarhus.
 Aarhus Street Food er et helt nyt koncept i Aarhus. Markedet har forvandelt et parkeringshus ved Rutebilstationen til et rå, kreativt og livligt stamfælleskab af kulinariske oplevelser samlet under ét tag.

Aarhus City online

Aarhus City Forenings hjemmeside og Facebookprofil er meget vigtige omdrejningspunkter, både som markedsføringskanaler og kommunikationsplatforme for den løbende markedsføring af byens og foreningens aktiviteter i 2017.

Der er ingen tvivl om at byens gæster, kunder og turister konstant afsøger nettet for informationer, tilbud, aktiviteter og arrangementer, og er til stede online både før, under og efter deres besøg i Aarhus City. Mange henter oplysninger og planlægger endda shoppingturen med inspiration fra hjemmesiden, inden de kommer til byen. Derfor er vi synlige, aktive og aktuelle på de digitale platforme og arbejder kontinuerligt

på at informere, inspirere og aktivere byens kunder, så de får mest muligt ud af deres besøg i City.

Online-salget af Aarhus City Gavekortet via foreningens hjemmeside viser en konstant og kraftigt opadgående kurve. Det er ikke alene god forretning for alle de medlemmer, som i dag tager imod gavekortet – det er også godt for foreningens hjemmeside, for det betyder et massivt besøgstal, som sikrer at vores historier, artikler og nyheder bliver eksponeret overfor tusindvis af besøgende hver uge.

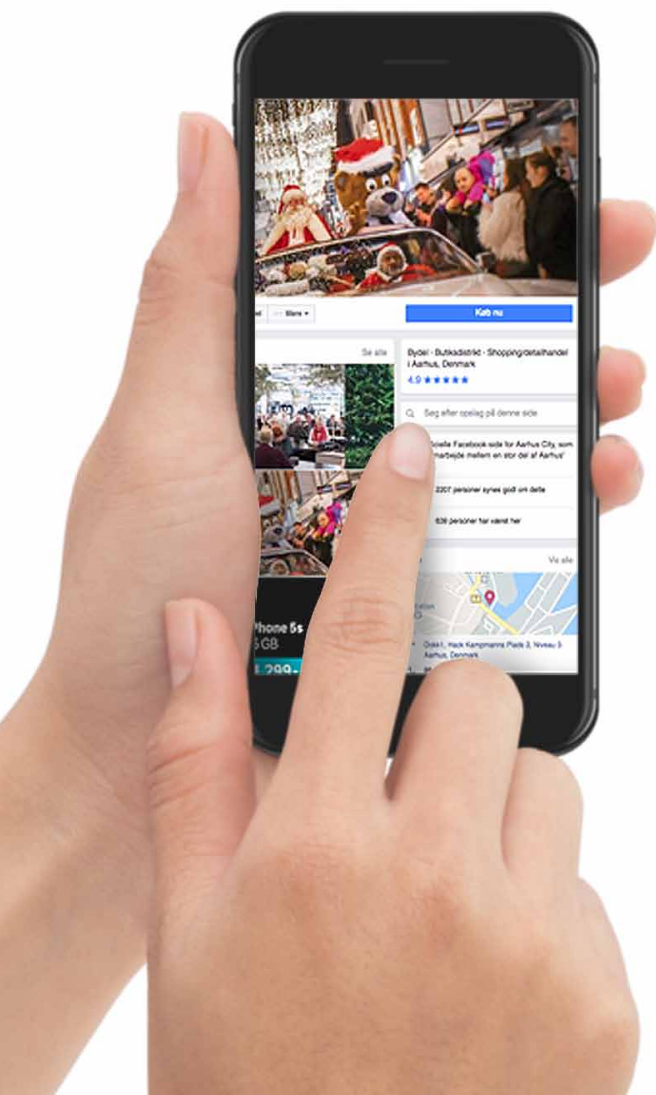
Aflæg hjemmesiden og Facebook et besøg, og få et indtryk af bl.a.

- Aarhus City Gavekort
- Oversigt over gavekortmodtagere

- Medlemsoversigt
- Aarhus Citys indkøbsområder
- Events og begivenheder
- Nyheder
- Aktuelle aktiviteter og events
- Aktuelle Cityaviser/-magasiner
- Anbefalede åbningstider i City
- Aarhus City bykort
- Parkeringsoversigt
- Kontaktinformation til Aarhus City Forening
- Links

www.aarhus-city.dk

www.facebook.com/AarhusCity



i *Byens gæster, kunder og turister er til stede online både før, under og efter deres besøg i Aarhus City...*



Få mersalg med gavekortet

Tilmeld dig i dag – udfyld onlineformular på
www.sparxpres.dk/gavekort

- klik på undermenu til venstre "Oprettelse til modtagelse af gavekort" og afsend formularen i øverste højre hjørne. Normalprisen for tilslutning til Aarhus City Gavekort er kr. 2.500,- men når du er medlem af Aarhus City Forening er det GRATIS.

Aarhus City Gavekortet sælges i Musikhusets billetsalg, hos Århus Stiftstidende på Banegårdspladsen, i Sallings Kundeservice samt online på aarhus-city.dk

Aarhus City Gavekort Shopping- og oplevelsesgavekort



Bliv en del af succesen

Aarhus City Gavekort er en meget populær gaveidé, og markedsføringsbudskabet "Forær hele Aarhus væk til én du holder af..." er slået igennem hos forbrugerne og hos virksomhederne.

Aarhus City Forenings gavekortkampagne løber over hele året, specielt dog med ekstra volumen op til julehandlen og i forbindelse med årets konfirmander.

Unikt kultur- og shoppinggavekort

Kortet er ikke kun et shoppinggavekort, men kan også bruges i dele af kulturlivet, på caféer, restauranter og hoteller, som er tilsluttet. På den måde har værdien af kortet et alsidigt og eksklusivt udtryk og tiltrækker kunder/besøgende i et større omfang til Aarhus City.

Gavekortet er et elektronisk kort, der fungerer på samme måde som et Dankort. Gavekortet købes af forbrugerne med et valgfrit beløb (dog min. kr. 100,00), og kan så bruges gang på gang af den glade modtager rundt i byen, indtil gavekortet er "tømt".

Med kortet følger en oversigt over de tilsluttede butikker, samt et flot omslag, så gavekortet ikke kræver yderligere indpakning.

Selve tilslutningen til systemet er gratis for foreningens medlemmer og foregår elektronisk. Den samlede årlige omsætning af gavekortet skønnes at blive i størrelsesorden 10 millioner kroner på sigt.

Se på www.aarhus-city.dk
hvor kortet kan købes og bruges m.v.

i *Forær hele Aarhus væk til en, du holder af...*

Facts

Tema:	Aarhus City Shopping- og oplevelsesgavekort
Periode:	Hele året
Mål:	At sikre at Aarhus Citys forretninger, caféer, restauranter og kulturliv får sin del af omsætningen, når det gælder salget af oplevelsesbaserede gavekort
Målgruppe:	Alle potentielle kunder fra hele Danmark, samt konfirmander og virksomheder
Markedsføring	<p>Annoncer: Med fokus på salg af Aarhus City Gavekort indrykkes der annoncer i Århus Stiftstidende, Århus Onsdag og andre udvalgte medier.</p> <p>Online: Hjemmeside, Stiften.dk, Facebook og Visitaarhus.com</p>

ErhvervsCentrum Aarhus

ErhvervsCentrum Aarhus er et erhvervsfællesskab for private virksomheder og en række erhvervsorganisationer, som arbejder med erhvervsfremme på forskellige områder.

Erhvervsfællesskabet bor på niveau 3 i Dokk1 centralt i Aarhus C, hvor vi opretholder et spændende erhvervmiljø i moderne lokaler med adgang til attraktivt beliggende mødefaciliteter og kantine. Herudover er der gode parkeringsmuligheder og kort afstand til offentlig transport.

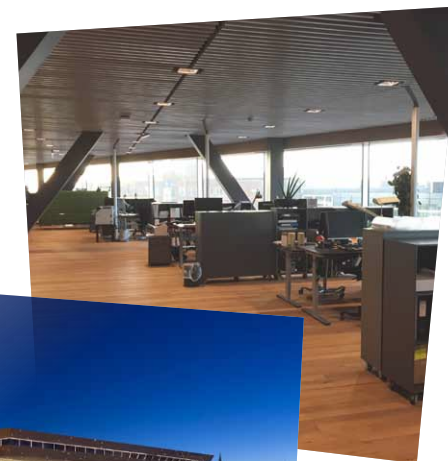
Synergier og ambitiøse naboer

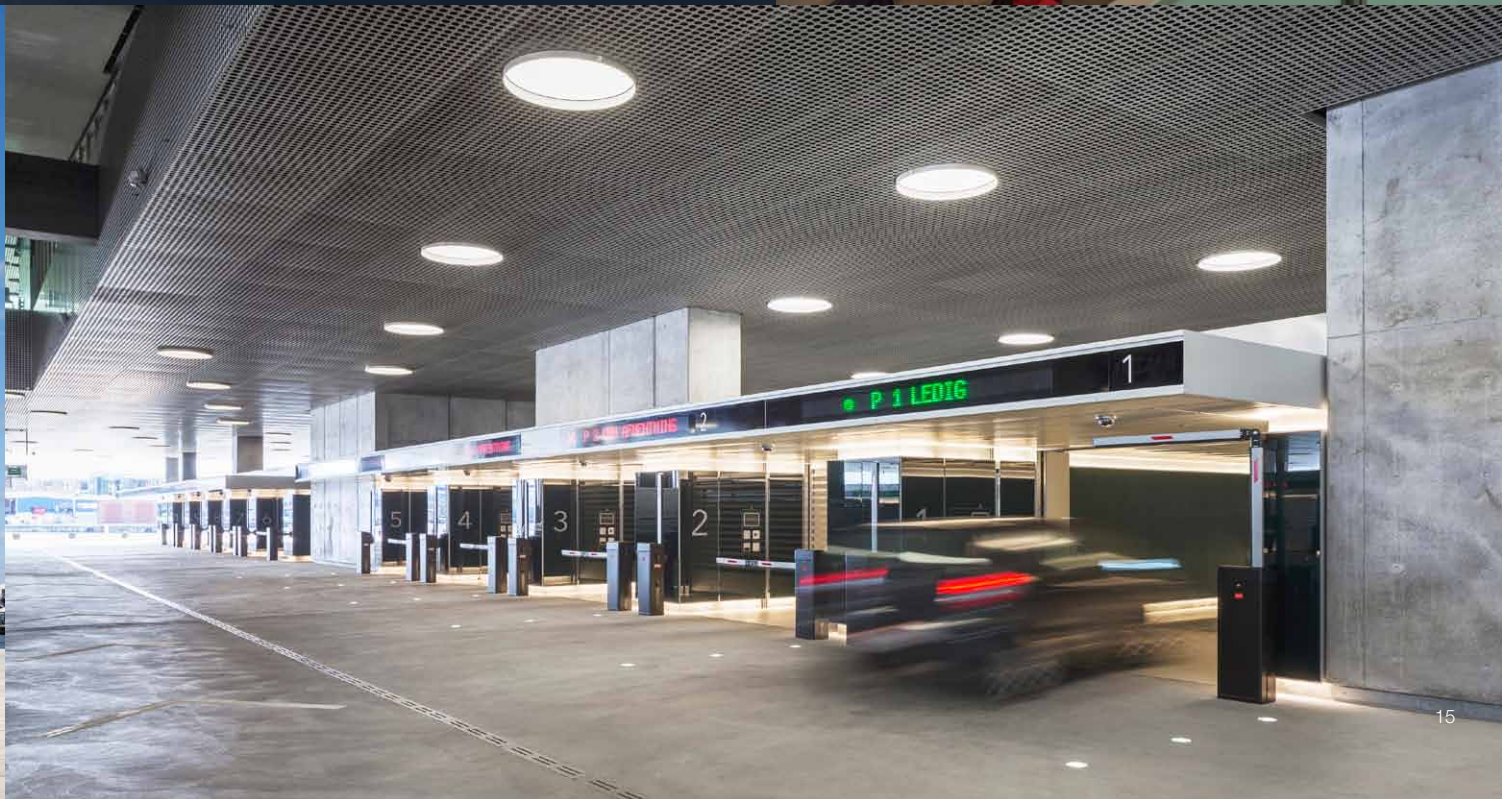
Beboerne i ErhvervsCentrum Aarhus deler målet om at udvikle deres respektive virksomheder og organisationer, hvilket skaber et miljø fyldt med visioner, idéer og vilje til udvikling. Ved at dele kontor og kantine med andre organisationer åbnes der op for nye samarbejder og snitflader, hvilket giver en mere slagkraftig erhvervsudvikling for både den enkelte organisation og Aarhus.

Virksomheder i ErhvervsCentrum Aarhus

- Aarhus City Forening
- Aarhus Events
- Aarhus Håndværkerforening
- CfL
- Dansk Erhverv
- Erhverv Aarhus
- International Community
- IUM
- KongresKompagniet
- Limo Group Denmark
- Phoenix Home
- Sailing Aarhus
- Settwell Relocation
- VisitAarhus
- Aarhus Tours

*Kontakt Bente Steffensen,
direktør for Erhverv Aarhus,
hvis du vil høre mere om
ErhvervsCentrum Aarhus:
tlf. 8612 7200 eller
bente.steffensen@erhvervaarhus.dk*







Tekster

Hent inspiration til tekst om Aarhus



Billedarkiv

Hent billeder til branding af Aarhus



design with Aarhus

Designguide

Se de overordnede retningslinjer



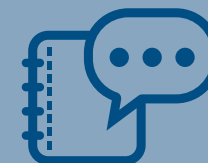
Videoer

Hent videomateriale fra Aarhus og omegn



Præsentationer

Inspiration og nøgletal til dine slides



Læs mere og kontakt

Generelt om os og kontaktinfo



Brand the City with us

I Aarhus tror vi på, at byprofilering er noget, vi gør i fællesskab. Hver gang du fortæller historier om en god oplevelse i byen, er du med til at brande Aarhus.

City Brand Aarhus inviterer dig som aktør i Aarhus til at bruge byens brand og visuelle identitet i din kommunikation omkring byen. Vi vil gerne gøre det let for virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer at fortælle gode historier om byen. Derfor har vi samlet en værktøjskasse med tekster og billeder, som frit kan bruges, når du fortæller om Aarhus.

Du kan anvende de konkrete værktøjer og brande Aarhus visuelt ved f.eks. at bruge den video og rå film, som er frit tilgængeligt fra City Brand Aarhus. Der findes også målgruppe specifikke tekster, billeder samt præsentationer og andet materiale, der gør

det lettere at brande Aarhus nationalt og internationalt.

I 2016 har vi gennemført en række analyser, som danner grundlag for det videre arbejde med profilering af Aarhus i 2017 og årene efter. Under menupunktet "Præsentationer og analyser" på vores hjemmeside finder du blandt andet:

- Omdømmemåling af Aarhus i Danmark
- Omdømmemåling af Aarhus som uddannelsesdestination
- Internationale målgruppers møde med Aarhus på digitale platforme – kortlægning og anbefalinger

Har du ønsker eller gode idéer, hører vi altid gerne fra dig.

Find det hele på www.citybrandaarhus.dk

“*Vi vil gerne gøre det let for virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer at fortælle gode historier om Aarhus...*”

Så begynder kulturhovedstadsåret

Så er kulturhovedstadsåret endelig i gang! Vi indleder året med et brag af en fest, hvor vi over en hel weekend deler og fejrer ønsker og drømme for fremtiden.

Åbningsweekenden begynder fredag 20. januar 2017 med den storslåede børne-åbning Ønskelandet, hvor børn på tværs af Region Midtjylland slipper fantasien løs med drømmetræer, ønskesten og ønskeøer.

Børneåbningen kulminerer med Flaskepost til Fremtiden, hvor hundredvis af børn samles i Musikhuset Aarhus og sammen fortsætter deres rejse mod fremtiden.

Ved dagry lørdag 21. januar trækker en lysende cykelparade tråde gennem regionen for til sidst at samles i Aarhus, hvor tæppet går for den officielle og storslåede åbningsceremoni om aftenen.

Om aftenen 21. januar 2017 kan du sammen med tusindvis af mennesker opleve byen stråle i et spektakulært show med historiske vingesus og magiske øjeblikke. Et show, der vækker vikingetiden til live og indhyller byen i majestætisk lyd.

Vi byder 2017 velkommen og inviterer hele verden til at være med, når vi kaster os ud

i et år med kultur, oplevelser og mod til at gentænke sammen.

Det vi skaber i dag, bærer os ind i fremtiden. Vi glæder os til at se dig til en uforglemmelig åbning på kulturhovedstadsåret.

Fakta:

Indgår som del af den officielle åbning:

ØNSKELANDET – REGIONAL BØRNEÅBNING

- præsenteret i samarbejde med regionens kommuner

DAWN RIDE - WELCOME TO THE DAY

- præsenteret i samarbejde med regionens kommuner og DGI

FLASKEPOST TIL FREMTIDEN

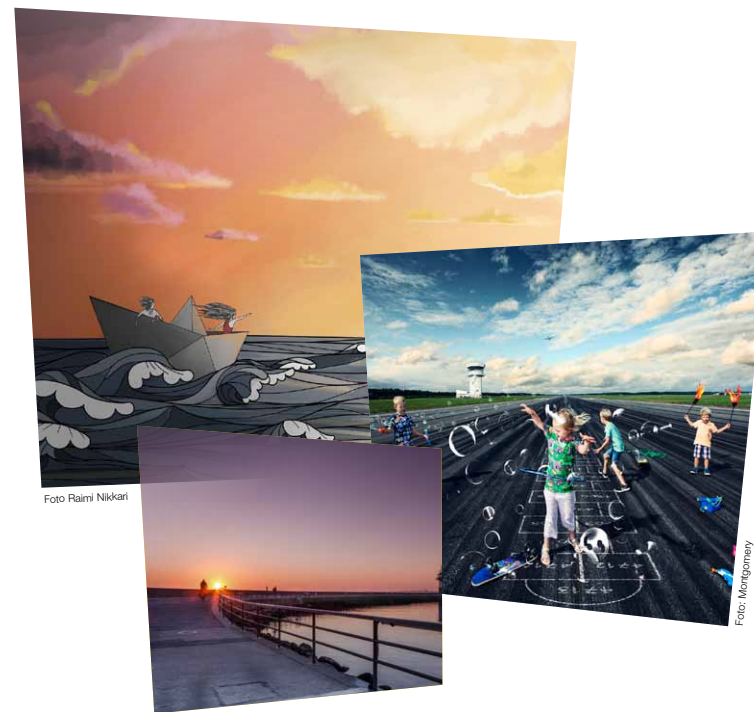
- præsenteret i samarbejde med Aarhus Musikskole

SUNLEIF RASMUSSEN

- More Fair Than the Sun - Aarhus 2017 Fanfare. Fremført af Aarhus Symfoniorkester og kor

Åbningen er støttet af Købmand Herman Sallings Fond.

Læs mere på www.aarhus2017.dk



Aarhus 2017



VisitAarhus markedsfører Aarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål.

Den store opbakning blandt Aarhus' erhverv og vores fælles arbejde med turismen i Aarhus har været medvirkende til, at vi kan se tilbage på 2016 som endnu et rekordår for turismen i Aarhus. Takket være et aktivt samarbejde i byen, har vi i fællesskab øget kendskabet til Aarhus og styrket turisternes samlede oplevelse.

2017 står i kulturhovedstadens tegn, og vores besøgende kan se frem til et år med kunst og kultur i verdensklasse, og med en sideløbende titel som Europæisk Gastronomiregion, er der masser af gode grunde til at besøge Aarhus.

At Aarhus skal være Europæisk Kulturhovedstad i 2017 er uden sammenligning den største begivenhed og opgave, som byen har stået overfor i nyere tid. I VisitAarhus gør vi alt, hvad vi kan for at sikre, at det meget store nationale såvel som internationale fokus på byen kommer din og byens virksomheder mest muligt til gavn.

Storbyturister strømmer til Aarhus

Væksten inden for turismen i Aarhus har været markant sammenlignet med andre europæiske byer. Storbyturisterne strømmer således fortsat til Aarhus. Flere af byens attraktioner oplevede publikums-

rekord i juli måned og alt tyder på, at 2016 kommer til at slå sidste års rekord i antallet af kommercielle overnatninger på 1 mio.

En af årsagerne til succesen er, at det efterhånden er lykkedes at slå Aarhus fast både nationalt og internationalt som Second City og konferencecentrum. En miniferie er populær i Aarhus, og det er lykkedes, fordi vi i Aarhus er rigtig stærke på oplevelser, shopping, gastronomi og hotelkapacitet – alt sammen indenfor gåafstand.

Et eksempel på en fælles kampagne er jul, hvor en række aktører er gået sammen i markedsføringen af Aarhus som juleby.

www.visitaarhus.com er blevet en af landets mest besøgte turismeportaler og den er med til at understøtte Aarhus som en moderne og innovativ by.

Nordmændene er glade for Aarhus, og populariteten er opnået gennem en målrettet indsats gennem årene med gode samarbejdspartnere som ColorLine, Stenaline og Fjordline. I 2016 prøvede vi kræfter med en fælles markedsføring i Norge under hatten af 'Business Region Aarhus'. Kampagnen var en succes, og vi kommer til at fortsætte dette spor i 2017. Vi satser i 2017 hårdt på de såkaldte kulturture med lanceringen af et nyt attraktionskort – et AarhusCARD – såvel som en ny bookingportal. Det glæder vi os til at fortælle meget mere om!

Erhvervsturister lægger godt 2 milliarder kroner i Aarhus

Årligt bruger turisterne godt 3,6 milliarder kroner på overnatninger og oplevelser i Aarhus. Heraf står erhvervsturismen for godt 2 milliarder kroner af forbruget – en betydeligt større andel end i resten af landet.

Særligt inden for konferencer og kongresser har Aarhus positioneret sig som nationalt og internationalt fyrtårn. 2016 har været et travlt år. Konferencedeltagere fra Dansk Metal og FOA har fyldt godt op i byens hoteller, restauranter og butikker, og i 2017 ser vi frem til at kunne byde velkommen til HK.

Internationalt er Aarhus rykket en liga op. Det ses bl.a. på, at VisitAarhus, Aarhus Kommune og Region Midtjylland har sikret, at byen i november 2017 gæstes af ca. 2.000 internationale deltagere på Creativity World Forum.

Samtidig var 2016 også året, hvor det er lykkedes at vinde nogle meget store kongresser til byen: SportAccord Convention, som er verdens største sportskonference, kommer til Aarhus i april 2017, og Rehabilitation International World Congress 2020 bliver den største videnskabelige kongres, der er afholdt i Aarhus nogensinde med op til 2.500 deltagere.

Mere end 90.000 krydstogtgæster besøger Aarhus i 2017

I 2017 forventes 36 krydstogtanløb og mere end 90.000 passagerer til byen. Den fortsatte øgede interesse for Aarhus

som krydstogtsdestination skyldes ikke mindst, at vi skal være Kulturhovedstad i 2017, og de mange gæster kommer til at fylde i byen til særlig gavn for byens attraktioner og butikker.

Fortsat vækst er et fælles ansvar!

Allerede nu kan du se, hvordan du næste år kan deltage og være med i det fælles arbejde med at synliggøre og tiltrække flere gæster til Aarhus. Se mere på www.visitaarhus.dk/partner-og-erhverv

Vi ser frem til det fortsatte gode samarbejde.

VisitAarhus
Peer H. Kristensen
Direktør | CEO



VisitAarhus



GOT + LISVD

gailisva



Massiv international omtale af Aarhus

Godt 100 journalister, bloggere og instagrammere har besøgt Aarhus i 2016, roserne er væltet ned over byen, og med udtalelser i New York Times, Vogue, The Guardian og en topplacering over Europas hotteste destinationer i Lonely Planet, er det ikke uden grund, at verdens øjne er rettet mod Aarhus.

Byd 90.000* gæster **velkommen**



i

Mange af gæsterne vil gerne ud at shoppe og opleve byens attraktioner...

Facts

Tema: Krydstogtskibe



Anløb april:	AIDACara, lørdag 8. april kl. 9-18. Saga Sapphire, lørdag 22. april kl. 8-18.
Anløb maj:	Rotterdam, torsdag 11. maj kl. 7-16.
Anløb juni:	Costa Favolosa, torsdag 1. juni kl. 9-18. Köningsdam, fredag 2. juni kl. 8-17. Braemar, man. 5. juni kl. 8 - tirs. 6. juni kl. 23.30 Costa Favolosa, torsdag 8. juni kl. 9-18. Costa Favolosa, torsdag 15. juni kl. 9-18. AIDAvita, fredag 16. juni kl. 9-19.30. Silver Cloud, lørdag 17. juni kl. 8-19. Costa Favolosa, torsdag 22. juni kl. 9-18. Visions of the Seas, lørdag 24. juni kl. 9-18. Costa Favolosa, torsdag 29. juni kl. 9-18. AIDAvita, fredag 30. juni kl. 10-19.30.
Anløb juli:	AIDAvita, mandag 3. juli kl. 8-18. Costa Favolosa, torsdag 6. juli kl. 9-18. Costa Favolosa, torsdag 13. juli kl. 9-18. AIDAvita, fredag 14. juli kl. 9-19.30. Costa Favolosa, torsdag 20. juli kl. 9-18. Costa Favolosa, torsdag 27. juli kl. 9-18. AIDAvita, fredag 28. juli kl. 10-19.30. Europa, mandag 31. juli kl. 12-18.
Anløb august:	Costa Favolosa, tors. 3. august kl. 9-18. Costa Favolosa, tors. 10. august kl. 9-18. AIDAvita, fredag 11. august kl. 9-19.30. Costa Favolosa, tors. 17. august kl. 9-18. Costa Favolosa, tors. 24. august kl. 9-18. AIDAvita, fre. 25. august kl. 13-19.30. Thomson Celebration, tors. 31. aug. kl. 9-16. Costa Favolosa, tors. 31. august kl. 9-18.
Anløb september:	Costa Favolosa, torsdag 7. sept. kl. 9-18. AIDAvita, fredag 8. september kl. 13-19.30. Regal Princess, søndag 10. sept. kl. 7-17. Costa Favolosa, torsdag 14. sept. kl. 9-18. Köningsdam, fredag 15. sept. kl. 8-17. AIDAvita, fredag 22. sept. kl. 13-19.30.

NB: Der tages forbehold for ændringer af datoer og klokkeslæt.



Markedsføring

Udgivelse: Der udgives igen i år et velkomstmagasin i forbindelse med krydstogtskibe i Aarhus på engelsk, tysk og italiensk. Magasinet udkommer 7. april. Deadline for bestilling: 24. marts.

Kontaktinfo vedr. annoncering:

Århus Stiftstidendes salgsafdeling:
annoncer@stiften.dk
eller tlf. 87 40 11 80.

Krydstogtrekord

90.000* gæster fordelt på 36 krydstogtskibe kommer til Aarhus ad søvejen i 2017.

Krydstogsturismen har udviklet sig betydeligt gennem det sidste årti, og i 2017 stiger antallet af krydstogtgæster i Aarhus markant.

Fra at være et udpræget luksusprodukt ofte på mindre skibe, er der de senere år bygget større og større skibe med plads til mange gæster. Og en stor del af disse skibe vil i 2017 finde vej til Aarhus. Der forventes 36 krydstogtskibe til Aarhus med ca. 90.000 gæster i perioden april til september 2017.

Mange af gæsterne på krydstogtskibene er et købekraftigt publikum, som gerne vil ud at shoppe og opleve byens attraktioner. I gennemsnit bruger hver krydstogtgæst knap 600,-kr.,** når de besøger Smilets By, og med cirka 90.000 krydstogtgæster forventes en ganske god omsætning hos byens butikker, caféer, restauranter, attraktioner, mv.

Århus Stiftstidende udgiver igen i 2017 i samarbejde med VisitAarhus et eksklusivt

magasin på både engelsk, tysk og italiensk. Magasinet vil blive udleveret til krydstogtgæsterne, når de ankommer til byen. Magasinet vil ligeledes ligge på udvalgte caféer og restauranter i City fra april 2017. Hjælp til med at få krydstogtgæsterne til at føle sig velkomne - giv dem lyst til at handle i Aarhus City.

Vi anbefaler:

- At I kan tage imod fremmed valuta og udenlandske kreditkort
- At I er medlem af Global Blue (taxfree shopping) www.global-blue.com/en/home
- Lav et særligt engelsksproget velkomstskilt til anløbsdatoerne

Hvis I har brug for gode råd eller hjælp i forbindelse med anløbene, er I velkomne til at kontakte Bente Mondrup, VisitAarhus: tlf.: 87 31 50 08, mail:

bm@visitaarhus.com

 VisitAarhus

Antal passagerer inkl. besætning:

AIDAcara: ca. 1.550 - Saga Sapphire: ca. 1.570 - Rotterdam: ca. 2.000 - Costa Favolosa: ca. 5.000 - Köningsdam: ca. 3.700 - Braemar: ca. 1.300 - AIDAvita: ca. 1700 - Silver Cloud: ca. 500 - Visions of the Seas: ca. 3.200 - AIDAvita: ca. 2.700 - Europa: ca. 700 - Thomson Celebration: ca. 650 - Regal Princess: ca. 4.900.

* Tallene for 2017 er forventede antal gæster ud fra anmeldte krydstogtanløb pr. 1.12. 2016. Kilde Visit Aarhus

** Kilde: Visit Aarhus



Aarhus Tours – byens incoming rejsebureau – byder alle gæster velkommen

Skræddersyede studieture og pakketure.

Vi arrangerer rejser og ophold til Aarhus og hele Jylland med Aarhus som gate. Studieture, pakketure til Kulturby 2017 – vi står for alt det praktiske, så gæster kan koncentrere sig om at nyde turen og samværet.

Kulturhovedstad Aarhus 2017 kalder

Der bliver et sandt fyrværkeri af oplevelser og indslag i 2017, hvor Aarhus og hele regionen er Europæisk Kulturhovedstad. Dans, debatter, musik, teater, arkitektur og kunst i skæve og nytænkende cocktails gør byen til noget helt særligt. Det vil byens og områdets gæster kunne opleve! Vi har forberedt os.

Studieture for kommuner, virksomheder og andre grupper

Kulturby 2017 er også grundlaget for at vi lægger os meget i selen for at tiltrække virksomheder, kommuner regioner og private grupper. Studieturen, forretningsrejsen eller weekendturen skal gå til Aarhus, hvor vi i samarbejde med vore partnere vil gøre meget ud af de ekstraordinære oplevelser, som Kulturby Aarhus 2017 bliver så rig på.

Vi arrangerer alt det praktiske. Vores speciale er at tilrettelægge full-service. Vi samler trådene og sørger for:

- Forberedelse i samarbejde med kunden
- Transport fra og til lufthavne
- Hotelophold
- Alle former for transport i løbet af opholdet
- Kulinariske eventyr
- Faglige besøg
- Sightseeing
- Kulturelle oplevelser

Vores erfaring betyder, at vi kender vækstlaget, erhvervslivet og organisationerne, og vi har partnerskaber med mange af dem.

Samarbejdspartnere og projekter 2017

- Aarhus City Forening
- Visit Aarhus
- Aarhus Events
- Limo Group
- Byens hotelier
- Europcar
- Cycling Aarhus
- Koncept Aarhus – Climate Planet 2017
- Restauranter og caféer
- Byens attraktioner

Læs mere på www.aarhus-tours.dk



Foto: Ole Heen Pedersen

Aarhus.Tours
Best incoming agent for Aarhus
& cultural experiences in Denmark

A satellite night view of Europe, showing the continent illuminated by city lights. The lights are concentrated in major urban centers and along coastlines, creating a glowing pattern against the dark landmass. The surrounding oceans are dark, and the curvature of the Earth is visible at the top of the frame.

Come on world – Aarhus is waiting

Foråret sætter gang i **hele byen**



Aarhus Shopping- og oplevelsesmagasin – en succes fortsætter



Aarhus skal fortsat positionere sig i forhold til øvrige byer i Vestdanmark og blive den foretrukne shopping- og oplevelsesby. Derfor skal markedsføringen også signalere kvalitet og mangfoldighed.

I magasinet, der udkommer både online og som trykt avis, stilles der skarpt på de mange styrker, som byen har, og vi viser byens unikke sider samt de uendelige mange shoppingmuligheder. Der sættes fokus på alle forårets og sommerens tendenser inden for mode, design, interiør, mv.

Statistikker viser tydeligt, at flere vælger Aarhus, når shopping og oplevelser skal vælges. Magasinet giver plads til at fortælle om de mange små og skæve historier, og kombineret med en fyldig aktivitetsoversigt giver det alle kunderne et godt overblik over byens mange tilbud og oplevelser.

Magasinet udkommer op til påsken, og dermed tematiseres magasinet således, at det netop kan bruges som en guide i forbindelse med påskeferien. Der lægges vægt på specifikke oplevelser, events og attraktioner i denne periode, og kunderne vil således have Aarhus i bevidstheden, når valget af udflugtsmål skal vælges. Dette giver annoncørerne mulighed for at målrette annonceringen og fokusere på netop disse dage.

Bestil din annonce allerede nu, så du kan blive en del af denne succesfulde historie om Aarhus som shopping- og oplevelsesby.

i I magasinet stilles der skarpt på de mange styrker, som byen har, og vi viser byens unikke sider samt de uendelig mange shoppingmuligheder..

Facts

Tema:	Shopping, design, mode, events, gastronomi og kultur i Aarhus
Periode:	April
Mål:	At profilere Aarhus City som den førende danske shopping- og oplevelsesby
Målgruppe:	Alle potentielle kunder i Vestdanmark
Temaavis:	<p>Markedsføring</p> <p>Tabloid-indstik i Århus Onsdag 5. april samt ca. 5.000 temaaviser, der distribueres til cafeer og in-steder i City. Deadline for bestilling: 27. marts.</p> <p>Kontaktinfo vedr. annoncering: Århus Stiftstidendes salgafdeling: annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80.</p> <p>Online: Aarhus City Forenings hjemmeside, Facebookside, stiften.dk</p>

Blue shopping



Blå Mandag i Aarhus 2017

Op mod 20.000 konfirmander fra hele Vestdanmark besøger hvert år Aarhus City. Skal de også få øje på din forretning, attraktion eller forlystelse?

8000BlueMonday-samarbejdet mellem bl.a. Visit Aarhus, Tivoli Friheden, Århus Stiftstidende og Aarhus City Forening har til formål at tiltrække jyske og fynske konfirmander og forældre, når der skal fejres Blå Mandag – for det vil vi naturligvis gerne have, at de gør i Aarhus.

Igen i 2017 markedsføres Aarhus som det absolut bedste udflygtsmål for konfirmandernes Blå Mandag, og byens mange muligheder synliggøres for de kommende konfirmander, dels via hjemmesiden www.8000bluemonday.dk, Facebook og Instagram, og dels via kuponhæftet Blue Monday 2017, som distribueres til alle 7. klasser i Østjylland samt til alle de konfirmander og forældre fra Jylland og Fyn, som køber 8000BlueMonday-kortene. Kuponhæftet vil indeholde masser af helt specielle tilbud til konfirmanderne fra byens forretninger og oplevelsessteder.

Som en NYHED i 2017 kan konfirmander og forældre downloade en GRATIS 8000Blue-

Monday-app med masser af links og relevante informationer om Blå Mandag i Aarhus – og annoncerer du i kuponhæftet kommer dine tilbud naturligvis også med i den nye app.

Primo januar 2017 sendes en info-flyer ud til omkring 300 7. klasser i Jylland og på Fyn. Flyeren fortæller om Blå Mandag i Aarhus og om mulighederne for All-Inclusive-oplevelser samt lettere og mere tryk planlægning for forældrene.

Der vil igen i 2017 blive sat fokus på både konfirmanderne og deres forældre. Dette sker via en lang række specifikke tilbud, når de køber byens 8000BlueMonday-kort, der både findes i en konfirmand- og forældre-udgave. Forældrene kan således få adgang til særlige forældreområder centrale steder i byen, hvor forældrene vil blive budt på gratis kaffe, dagens aviser og gratis internetadgang.

Flere konfirmander til Aarhus betyder endnu større fordele og større indtjening til din forretning. Ved at tage del i markedsføringen kan du sikre, at de mange konfirmander også besøger din butik på deres store dag.

Se mere på www.8000bluemonday.dk



Facts

	Tema: Blå Mandag
	Periode: 1., 8., 15, 22. og 29. maj
	Mål: At positionere Aarhus City som Vestdanmarks mest attraktive indkøbs- og oplevelsescentrum for aldersgruppen fra 13-14 år
	Målgruppe: Alle konfirmander i Jylland og på Fyn
	<p>Markedsføring</p> <p>Kuponhæfte og BlueMonday app: Årets kuponhæfte udkommer ultimo februar 2017 Deadline for bestilling: 8. februar. Materialedeadline: 9. februar kl. 10.</p> <p>Kontaktinfo vedr. annoncering: Århus Stiftstidendes salgsafdeling: annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80.</p>
	Online: 8000BlueMonday.dk, Aarhus City Forenings hjemmeside, Facebook, Instagram, stiften.dk, Konfirmationsportalen.dk og den nye 8000BlueMonday-app til både iOS og Android.

3.-12. marts 2017

EUROPA 1950-2000



Århundredets Festival, EUROPA 1950-2000, 3. - 12. marts

Festival for sanser og intellekt

Good evening Europe! Århundredets Festival skruer i kulturbyåret tiden tilbage til forrige årtusinde, når vi kaster et kritisk, kyndigt og kærligt blik på Europa 1950-2000. På kanten af årtusindskiftet tager den teknologiske udvikling for alvor fart. PC'er og mobiltelefon bliver hvermandseje og det verdensomspændende internet gør verden mindre. I løbet af de 50 år sender vi mænd til månen, kvinder i kamp og hippier på ølejr. Ungdomsoprøret slår rod, mens fremmedarbejderne flytter ind og Europas jerntæppe deler både befolkningen og velstanden. Med murens fald i 1989 starter en ny tid for Europa. Kom med på en rejse gennem et halvt århundrede, når vi sætter fokus

på babyboom, rock'n'roll, charterturisme, oliekrise, oprustning, atommarch, kold krig, kloning, peace, punk og porno.

Århundredets Festival sætter spot på Europa i perioden 1950-2000 3.-12. marts 2017. På tværs af regionens scener præsenterer festivalen forskere, kunstnere, forfattere og musikere side om side til intelligente arrangementer, der sætter historien under lup og nutiden til debat. Festivalen præsenterer sanselige arrangementer, men altid med viden som den røde tråd.

Se mere på www.aarhundredetsfestival.dk og følg os på [@aarhundredets](https://www.facebook.com/aarhundredets) #åf17

Århundredets Festival

i *Århundredets Festival giver dig vitaminer til intellektet og forførelse til sanserne...*



Fotos: Martin Dam Kristensen

Facts

Tema: Europa 1950-2000



Periode: 3. - 12. marts



Mål: At profilere Aarhus som nytænkende og inspirerende videns- og kulturby



Målgruppe: Unge og voksne

Arrangør: **Folkeuniversitetet**



AARHUS-2017
EUROPÆISK
KULTURHØVEDSTAD

Aarhus Events er Aarhus Kommunes samlede indgang for eventaktører

Aarhus Events præsenterer SportAccord Convention 2017

Aarhus Events er Aarhus Kommunes eventenhed. Vi har til opgave at hverve, udvikle og gennemføre events. I tæt samarbejde med Region Midtjylland, Sport Event Denmark og VisitAarhus har vi hvervet det årlige topmøde for international sport, SportAccord Convention 2017.

SportAccord Convention afholdes i 2017 i Aarhus fra 2. april til og med 7. april med Radisson Blu Hotel og Scandinavian Congress Center som det absolutte centrum.

Ud over de næsten 100 deltagende verdensforbund vil topmødet også få besøg af en række medlemmer af den Olympiske Komité, anført af IOC- præsidenten, Thomas Bach.

SAC 2017 er yderst interessant på grund af den omsætning, de mange delegerede lægger på hoteller, restauranter og butikker i løbet af ugen, og den internationale eksponering, der følger med.

SAC 2017 giver desuden mulighed for at synliggøre de erhvervsmæssige styrkepositioner, der kendetegner byen og regionen, som f.eks. fødevareområdet.

Vi håber, at I vil byde de internationale gæster velkommen, når de besøger byens shopping- og kulturliv.

*For yderligere information kontakt Finn Lyck,
Event Manager Aarhus Events
fl@aarhus.dk*

Læs mere på www.aarhusevents.dk



SPORTACCORD CONVENTION
AARHUS, DENMARK
2-7 APRIL 2017

/ AARHUS EVENTS

Sport, kultur, **konferencer**



ARoS – THE GARDEN

End of Times, Beginning of Times

I 2017 lancerer ARoS en kæmpe kunstfestival, som skal gentages hvert tredje år - en triennale.

Den første triennale bærer titlen THE GARDEN – End of Times, Beginning of Times og fokuserer på afbildninger af naturen op gennem historien. Der vises værker af en række internationalt anerkendte kunstnere og af unge talenter. I alt er der tale om en fire kilometer lang kunstzone, der strækker sig fra ARoS, gennem midtbyen og ned langs bugten syd for byen. THE GARDEN – End of Times, Beginning of Times er den største udstilling hidtil lavet af museet. Den finder sted i perioden fra april til oktober 2017.

Triennalen bygges op af tre dele:

The Past (på ARoS), som undersøger landskabet og menneskets forhold til naturen set fra et kunstnerisk og idéhistorisk perspektiv; The Present (i byrummet), som ser på naturen i en moderne bymæssig kontekst og endelig The Future (langs kysten), som udforsker den kunstneriske reaktion på miljømæssige forandringer.

Lanceringen af ARoS-triennalen bliver et af højdepunkterne i Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad 2017.

The Past

byder på værker af Claude Lorrain, Nicolas Poussin, Franz Rösel Von Rosenhof, Richard Wilson, John Constable, Nicolai Abraham Abildgaard, J.C. Dahl, Edvard Munch, Vilhelm Hammershøi, Nikolai Astrup, Emil Nolde, Henri-Edmond Cross, Karl Schmidt-Rottluff, Max Pechstein, Max Liebermann, Richard Mortensen, Asger Jorn, Yinka Shonibare, Thomas Struth, Agnes Denes, Per Kristian Nygård, Helen Mayer Harrison og Newton Haarrison, Damien Ortega, Meg Webster, Pamela Rosenkrantz, Diana Thater, Mark Dion samt Joan Jonas.

The Present

rummer værker af Cyprien Gaillard, Oscar Lhermitte, Elmgreen & Dragset, Ismar Cirkinagic og Fujiko Nakaya.

The Future

viser værker af Doug Aitken, Bjarke Ingels Group (BIG), Hans Rosenström, Katarina Grosse, Rirkrit Tiravania & Nikolaus Hirsch, Tue Greenfort, Anssi Pulkkinen og Taneli Rautiainen, Simon Starling, Max Hooper Schneider, Alicja Kwade, Henrik Menné, Pia Sirén, Hans Rosenström, Rune Bosse, EB ITSO, Meg Webster samt Superflex.

THE GARDEN – End of Times, Beginning of Times er støttet af Aarhus 2017.



Rune Bosse, Tempus Circularis.
Fagus Sylvatica



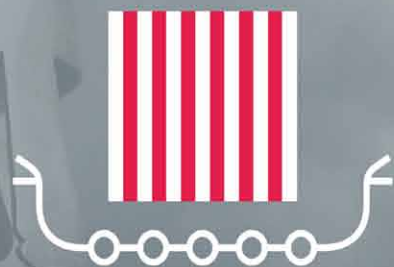
Meg Webster, Solar Grow Room, 2016, copyright Meg Webster.
Courtesy Paula Cooper Gallery, New York. Photo

ARoS



Tidspunkter:

- The Past (på ARoS)
8. april til 22. oktober 2017
- The Present (i byrummet)
3. juni til 30. juli 2017
- The Future (langs kysten)
3. juni til 30. juli 2017



RØDE ORM



MOESGAARD MUSEUM
SOMMEREN 2017



Røde Orm

Røde Orm er en af kulturhovedstads-årets fire MEGA events og er resultatet af et enestående samarbejde mellem Det Kongelige Teater, Moesgaard Museum og Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017.

Røde Orm er en imponerende udendørs-forestilling med en medrivende fortælling fra vikingetiden. Forestillingen opføres på og omkring Moesgaard Museums fantastiske, græsbeklædte tag af et stort ensemble fra Det Kongelige Teater.

Røde Orm er baseret på den svenske forfatter Frans G. Bengtssons klassiske roman, der er bearbejdet af Henrik Szklany og instrueret af Frede Gulbrandsen. I denne eventyrlige og heroiske fortælling kan publikum følge den unge vikingehøvding Orm, der trækkes ind i religiøse og verdslige magtkampe.

Det lykkes ham både at blive en af Harald Blåtands mest trofaste støtter og Svend Tveskægs værste fjende.

I virvaret af magtkampe og lynende sværd bliver den tapre Orm tvunget til at sætte livet på spil for sin brændende kærlighed til prinsessen. Orm er både en klog og slagfærdig høvding og en stærk kriger, der ikke går af vejen for et godt slagsmål. Dette vikingeheltedigt er historien om en mand, der kæmper, smadrer, drikker og ler højlydt, om lumske magtkampe og ubrydeligt sammenhold fyldt med humoristisk mandehørm, der måske vil minde publikum om dramaer som Ringenes Herre og Game of Thrones.

Læs mere på www.aarhus2017.dk

ÅRHUS—2017
EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD

Facts

Røde orm Instruktør: Frede Gulbrandsen
Dramatiker: Henrik Szklany
Forfatter: Frans G. Bengtsson
Scenografi: Eilev Skinnarmo
Medvirkende: Andreas Jebro, Joen Højerslev, Lars Simonsen, Rasmus Botof, Ole Thestrup, Lise Koefoed, Christine Gjerulff mfl.



Periode: 25. maj - 1. juli

Sted: Moesgaard Museum, Aarhus

Røde Orm er støttet af Købmand Herman Sallings Fond, Augustinus Fonden, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond og 15. Juni Fonden.





Europæisk Gastronomiregion 2017



I 2017 er Aarhus og Region Midtjylland foruden kulturhovedstad også udnævnt til Europæisk Gastronomiregion. Titlen er en anerkendelse af den madkultur, gastronomi og fødevarescene, der flourer, trives og gentænkes i Aarhus og på tværs af regionen.

Rethink Good Food

Temaet for gastronomiregionen er "Rethinking Good Food". Temaet ansporer os til at minde os selv om - og vise omverdenen - vores evne til at innovere, forbedre og forfine det, vi sætter på gafflen. Hvis vi fortsat gentænker den gode mad, vil vi samtidig også tænke bæredygtigt, socialt, læringsorienteret, tværnationalt - og på den gode madoplevelse.

Gastronomiske oplevelser

Aarhus og Region Midtjylland oplever lige nu en historisk gastronomisk opblomstring med tre Michelinrestauranter, en ny generation af dygtige kokke, en hær af passionerede fødevareproducenter i oplandet og en underskov af madglade iværksættere, der konstant udvikler byens madscene.

H. K. H. Prins Henrik er protektor

Europæisk Gastronomiregion 2017 gennemføres både med støtte fra Michelin-kokken

Wassim Hallal, der har takket ja til at varetage rollen som ambassadør, og med kongelig opbakning. Hans Kongelige Højhed Prins Henrik har sagt ja til at blive protektor for gastronomi-året.

"Jeg er glad for at være protektor for et initiativ, der vil fremme nordisk gastronomi i en international sammenhæng, sikre øget opmærksomhed på lokale producenter og stimulere interessen for mad blandt nye generationer," udtaler Prins Henrik.

Over 100 madevents

Gastronomiåret 2017 bliver, med et program med over 100 events og aktiviteter, en hyldest til og en fejring af god mad og alt det, der hører hertil. 500 meters langbord, madfilm-festival, høstfester, mad på tværs af generationer-middag, haderetter som livretter er et udsnit af, hvad programmet byder på.

Smag, gentænk, nyd, oplev den gode mad i 2017.

Læs mere på www.danishfoodregion.dk

Facts

Tema: Rethinking Good food



Periode: Hele året



Mål: Bespise, underholde og involvere ind- og udland i madkultur i Aarhus og Region Midtjylland



Målgruppe: Madinteresserede, børnefamilier og videnshungrende.

Arrangør: Food Organisation of Denmark fungerer som sekretariat for Europæisk Gastronomiregion 2017 i samarbejde med Europæisk Kulturhovedstad 2017, Region Midtjylland og Aarhus Kommune.

Musikhuset Aarhus

2017 bliver et ganske særligt år i Musikhuset

2017 bliver et magisk år, fyldt med kultur, design og gastronomi i Aarhus, når byen er Europæisk Kulturhovedstad. Det kommer også til at kunne mærkes i Musikhuset, der præsenterer sit mest ambitiøse program nogensinde.

Under overskriften Rethink er Musikhuset gået sammen med nogle af Danmarks dygtigste instruktører, der forvandler tre af Oscarvinderen Susanne Biers mesterværker Brødre, Elsker dig for evigt og Efter brylluppet til en trilogi af dans, musical og opera.

I april kommer verdens ældste og mest prestigefulde ballet, Pariseroperaens Ballet, til byen og opfører balletten Tree of Codes. Tree of Codes er en fascinerende danseforestilling, hvor den kendte islandske kunstner Olafur Eliasson har lavet scenografien og musikeren Jamie xx har komponeret musikken.

Holder man af klassisk musik, kan man se frem til at Aarhus får besøg af verdensstjernen Daniel Barenboim og symfoniorkestret West-Eastern Divan Orchestra, der består af unge musikere fra Mellemøsten, Israel og de ara-

biske lande. Det er et storslået fredsprojekt, hvor kulturen bruges som brobygger. Det bliver også til en koncert med den taiwanesisk/australske violinist Ray Chen i maj og en spændende efterårskoncert i november, når multikunstneren Anohni giver en koncert sammen med Aarhus Symfoniorkester.

Endelig skal man ikke glemme, at årets store musicalbrag rammer Musikhuset i maj, når Silas Holst, Amalie Dollerup, Bodil Jørgensen og Allan Olsen fylder filmklassikeren Saturday Night Fever The Musical med liv, sang og dans. I september er der skandinavienspremiere på Ringenes Herre Live, hvor den storslåede film vises på det store lærred og Aarhus Symfoniorkester og et 120 mand stort kor leverer musikken fra scenen.

Se mere på
www.musikhusetaarhus.dk



Efter Brylluppet



Anohni.
Foto Guardian News



Ray Chen

Foto: Julian Hargreaves



Tree of Codes

Foto Ravi Deepres



Byens kulturelle hjerte

Aarhus 2017

højdepunkter i Musikhuset:

- Cirque Éloize: 13. -14. januar
- Daniel Barenboim og West-Eastern Divan Orchestra: 25. april
- Tree of Codes: 27. - 29. april
- Ray Chen: 16. maj
- Saturday Night Fever The Musical: Premiere 19. maj
- Brødre, Den Jyske Opera, Bier Trilogien: Premiere 16. august
- Ringenes Herre Live: 8. - 10. september
- Efter brylluppet, Betty Nansen Teatret, Bier Trilogien: Premiere 23. september
- Elsker dig for evigt, Bier Trilogien: Premiere 8. november
- Anohni og Aarhus Symfoniorkester: 18. november

i Musikhuset har årligt mere end en halv million besøgende til over 1.200 kulturarrangementer...

Tivoli Friheden i hjertet af Aarhus

Tivoli Friheden er Aarhus' forlystelses-park placeret i gåafstand fra centrum i den smukke Marselisborgskov.

Her finder du ikke mindre end 31 forlystelser, boder, spil, legepladser og meget mere. Der er noget for alle - både børn og voksne.

Tivoli Friheden tilbyder i løbet af en sæson alt fra musikkoncerter med stærke nationale og internationale kunstnere til spændende events for hele familien.

Hermans Teater

Unikke rammer for møder og konferencer i naturskønne og historiske omgivelser.

Tæt ved hjertet af Aarhus ligger Danmarks nye kulturhus, Hermans. Placeringen i Friheden gør lokalerne perfekte til møder, konferencer, messer og erhvervsarrangementer af enhver art.

21 Fed Fredags koncerter

Gennem sæsonen kan du hver fredag opleve 21 af danmarks bedste kunstnere til fantastiske koncerter under bøgetræerne på friluftscenen i Tivoli Friheden.

Halloween - hele efterårsferien

Tag hele familien med til Halloween i Friheden, når haven pyntes op med tusindvis af græskar, lys og sjove oplevelser. Men pas på for haven bliver invaderet af hekse og frække edderkopper.

Julemarked i Skovbrynet

Skal du have julelys i øjnene i år, så læg vejen forbi Tivoli Friheden. Vi inviterer i november og december indenfor til et magisk juleland spækket med over 300.000 julelys, julemandens værksted, julekor, juleboder, julekulinariske oplevelser og Danmarks måske højeste juletræ af lys.

Læs mere på
www.friheden.dk



Oplev **friheden**



Den Gamle By

I Kulturbyåret 2017 bidrager Den Gamle By med udstillinger, en bogudgivelse og en række events.

Allerede i 2016 tvystartede Den Gamle By begivenhederne med at udgive bogen *Made in Aarhus*. Den fortæller om påfund og tendenser, der har sat Aarhus på Danmarks- og måske verdenskortet.

Årets første nye udstilling, Smykkeskrinet, åbner allerede i februar. Her kan man se det allerbedste inden for dansk smykkekunst fra 1900-tallet. Sølvsmede som Georg Jensen, Thorvald Bindsbøll, Kay Bojesen og Nanna Ditzel er repræsenteret.

Smykkeskrinet er en permanent udstilling i Den Gamle By.

Det største enkeltprojekt i Den Gamle Bys bidrag til kulturbyfejringen er udstillingen Aarhus Fortæller. Den viser, hvordan byen har udviklet sig op til i dag og er en permanent installation på 800 kvadratmeter.

Det er første gang, at en større, samlet udstilling om Aarhus' historie åbner.

Den underjordiske udstilling er formet som en afvekslende historiefortælling fra vikingetid til vores samtid, og forsøger tilmed at kigge lidt frem i tiden.

Hele historien er med, men fokus vil være på de seneste 150 år, hvor byen for alvor udviklede de træk, der har gjort Aarhus til Aarhus.

Fortællingen benytter mange forskellige virkemidler. Fra nøjagtige modeller til udvalgte genstande, fra filmiske effekter til lyde og lugte, fra kobberstik til fotos og spil, som gæsterne kan deltage i. Aarhus Fortæller åbner i april 2017.

I august udvides Den Gamle Bys kvarter fra 1927 med endnu en markant forretning, nemlig en bilforhandler med tilhørende værksted. Også denne udstilling er et blivende bidrag til Aarhus som kulturby. Gennem hele året kan man som gæst i Den Gamle By opleve events om blandt andet historiske haver, gamle lege, håndværk, 70'erne, historisk mad og naturligvis jul.

Læs mere på www.dengamleby.dk



Den Gamle By

Byen i byen



Mental fitness i ARoS Public

ARoS har åbnet dørene til ARoS Public – et nyt formidlingscenter, der breder sig over en hel etage på 1.900 kvadratmeter.

Her er debatrum, værksteder, kontorfællesskab, atelier og tre digitale stationer, hvor publikum kan blive klogere på sig selv og kunsten. Alle aktiviteter har fokus på dialog og deltagelse.

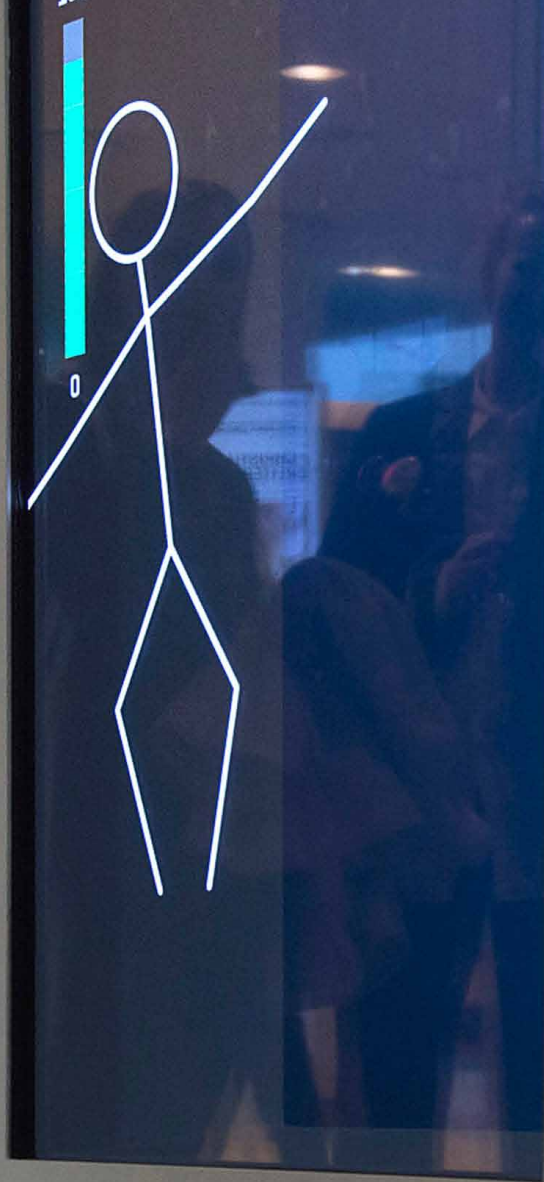
ARoS Public er skabt ud fra tanken om, at kunst er mest spændende i mødet med mennesker, og at den har størst værdi, når dette møde skaber nye former for socialt samspil. Formidlingscentret er en unik ramme, hvor tankevækkende samtaler med afsæt i kunsten og samfundet kan folde sig ud. Det er et moderne forsamlingshus og et eksperimentarium – en indsigtfuld legeplads for mennesker i alle aldre.

I ARoS Public kan publikum besøge kreative værksteder, deltage i debatter og talks, komme til foredrag og gå i dialog med arbejdende kunstnere. Derudover byder formidlingscentret på tre digitale stationer, hvor man på forskellige måder kan arbejde med værker fra ARoS' samling. Stationerne (Blikfanger, Portrætmaskinen og Kommentatorboksen) er udviklet i samarbejde med firmaet Local Projects, der er bosat i New York. Stationerne er skabt særligt til ARoS Public, og det er første gang, at man ser digitale løsninger brugt på denne måde på verdensplan.

ARoS Public er støttet af Nordea-fonden med 26,5 millioner kroner og med tre millioner fra Aarhus Kommune.

ARoS





Midt i **kunsten**

Aarhus Teater

Aarhus Teater pryder Bispetorv med sin flotte facade og sin mangeårige del i den aarhusianske byhistorie.

Og indenfor er det ikke kun historiens vingesus, der bevæger de godt 100.000 årlige gæster. Fra de 4 scener fremmanes latter, tårer, angst og glæde. Teaterkoncerten løfter humøret til nye højder. Det klassiske drama får os til at dele lommeterklæder på stolerækken. Den nye dramaturgi fører til højrøstede diskussioner over øllen på Café Hack. Og de eksperimenterende stykker giver stille stof til eftertanke.

Aarhus Teater er teater der vedrører dig.

I foråret 2017 har Aarhus Teater flere forestillinger på programmet, som vil lokke gæster fra Østjylland ind til Aarhus midtby.

Erasmus Montanus er en gentænkning af det allerførste stykke, der blev spillet på Aarhus Teater tilbage i 1900. I 2017 står Ole Thestrup, Lotte Andersen, Lars Brygmann og Andreas Jebro på scenen sammen med Aarhus Teaters eget ensemble. Vi garanterer at Holbergs stykke vækkes til live i iscenesættelsen af Christian Lollike.

Jesus Christ Superstar har begejstret verden over og for første gang i 25 år er

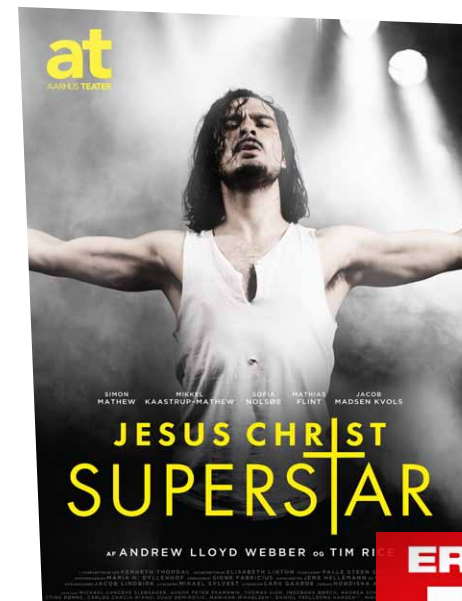
turen kommet til publikum på Aarhus Teater. Simon Mathew er i titelrollen på den udødelige musical af Andrew Lloyd-Webber og Tim Rice. Vi har samlet et legelystent hold af sangere, musikere, dansere og skuespillere! Det bliver intenst når Reumertvinder Mette Døssing fra Aarhus Teaters ensemble går på scenen i *Medea*. Den græske klassiker rammer stadig lige i hjertet med sin fortælling om landflygtighed, knuste hjerter og den ultimative hævn.

Og på de små scener bliver Aarhus introduceret til det bedste af ny dansk dramatik. Hassan Preisler bruger den humoristiske pen til sin personlige *En Skilsmisse*. Og vores husdramatiker Peter-Clement Woetmann spørger i *Den sidste bølge* hvad der mon sker når Mars ikke længere er en planet, men en destination. Hvilke valg træffer vi så som mennesker?

Og naturligvis byder 2017 også på årets familieforestilling, når vi op til jul finder magien frem og viser en eventyrlig beretning for store og små gæster på den majestætiske Store Scene.

Vi ses på Aarhus Teater.

Læs mere om disse forestillinger og mange flere, eller abonnér på vores nyhedsbrev på www.aarhusteater.dk



at
AARHUS TEATER

4 scener 6 dage om ugen



Ta' del **i** fremtiden



INTERNET WEEK DENMARK

Let's Build a Smarter Tomorrow

19. - 23. april

Vi skaber en smartere fremtid sammen

IWDK (Internet Week Denmark) er en årlig festival, hvor over 6.000 mennesker deltager i mere end 100 arrangementer på Dokk1, Aarhus Rådhus, Filmby Aarhus, IT-byen Katrinebjerg og mange andre steder i og omkring Aarhus. Der er foredrag, samtaler og workshops, hvor vi lærer om nye digitale teknologier og taler om hvordan vi 'skaber en smartere fremtid'.

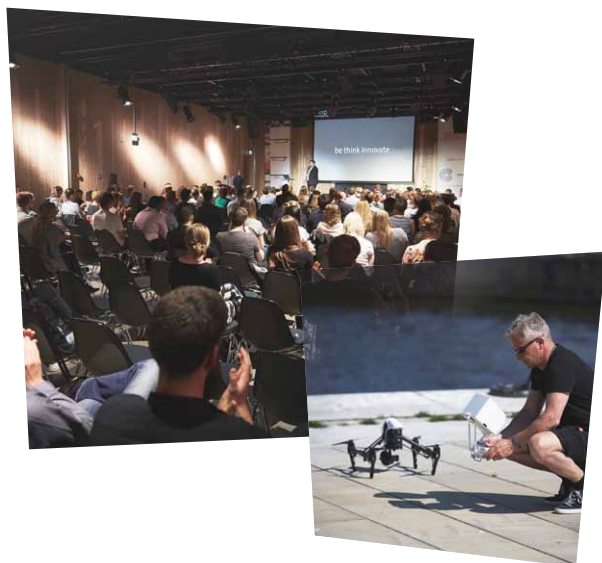
Festivalen handler om hvordan teknologi påvirker vores hverdag, både på vores arbejde og i vores private liv. Det er en festival der kobler erhvervslivet og offentlige institutioner med iværksættere, meningsdannere og borgere, for at vi sammen kan forme arbejdsliv og hverdag i den digitale tidsalder.

Alle er velkomne til at deltage i de mange gratis arrangementer

IWDK vil skabe den bedst mulige verden for alle og vores tilgang er baseret på brugerinddragelse og samarbejde. Vi lytter, lærer og samarbejder om at udvikle morgendagens produkter og digitale services. Computere, robotter og smartphones kender ikke forskel på professionelle og amatører, på alder, køn og kultur - alle er meget velkomne til være en del af IWDK.

I løbet af festivalen vil der vil være arrangementer for voksne og børn, for unge og ældre, for IT professionelle og glade amatører. Der er noget for dem, der flyver med droner og dem, der dyrker de sociale medier. Der er kunst, kodepirater, softwareudvikling, digital kommunikation og digital sikkerhed - tjek programmet online for alle arrangementer, der er masser at vælge imellem.

Se mere på www.internetweekdenmark.com



“
...hvordan vi skaber en
smartere fremtid...”



Facts

Tema: Internet og digitale teknologier



Periode: 19. - 23. april



Målgruppe: Alle med interesse for internettet og den digitale udvikling.



Markedsføring

Web: Online på Internet Week Danmarks officielle website.

Genlyd af koncertsucces i Aarhus City



SPOT Festival og NorthSide

SPOT Festival 4. – 7. maj

SPOT præsenterer de nyeste tendenser indenfor dansk og nordisk musik.

Festivalen afholder over 200 koncerter og events i weekenden 4.-7. maj, der foruden hundredevis af optrædere fra de mest spændende bands og artister lige nu, også inkluderer film, oplæg, madmarked, udfordrende koncertoplevelser og meget mere.

Festivalen udspiller sig rundt omkring i Aarhus og på et bredt udsnit af byens spillesteder og kulturelle lokationer – heriblandt Musikhuset Aarhus, SCC, Godsbanen og DOKK1.

SPOT har i mere end 20 år været formidlingsplatform for den danske og nordiske musik. Godt 8.000 gæster besøger hvert år festivalen, heriblandt 1.500 branchefolk, hvor op mod en fjerdedel kommer fra den udenlandske musikbranche.

ROSA – Dansk Rock Samråd og MXD – Music Export Denmark står bag SPOT Festival, som derudover bæres og støttes af et stort udsnit af det danske musikliv indenfor rock, pop og beslægtede genrer.

Se mere på www.spotfestival.dk



NorthSide 9. – 11. juni

Efter fem år med stor vækst og mange forandringer fandt NorthSide i 2014 sin form i forhold til opbygning og kunne i 2015 fejre sit tredje år i træk, hvor der var udsolgt til alle festivalens tre dage. Dermed har den aarhusianske festival på rekordtid positioneret sig som en af landets vigtigste musikbegivenheder, og ottende udgave i 2017 bliver igen tre dage med tre scener i juni måned i Ådalen, og som altid vil programmet byde på en lang række internationale topnavne blandet med det bedste fra den danske scene.

Festivalen er funderet i Aarhus, men finder omkring halvdelen af sit publikum uden for kommunegrænsen, og ambitionsniveauet for festivalen er stort både musikalsk, men også indenfor økologi, bæredygtighed og brugerinvolvering og er med til at gøre NorthSide til en fantastisk oplevelse for alle involverede.

Se mere på www.northside.dk



Facts



Tema: SPOT Festival
4. – 7. maj
NorthSide
9. – 11. juni



Mål: At skabe Danmarks mest innovative og bæredygtige musikbegivenheder - for og med gæster, kunstnere og samarbejdspartnere



Målgruppe: Alle musikinteresserede



Foto Spot Festival: Peter Nielsen



Foto Spot Festival: Jacob Glutzsø



Foto Northside: Thorsten Iversen



Foto Northside: Johanne Isgaard Olsen



i *Nordeuropas smukkeste
racefestival for hele familien...*

CLASSIC RACE AARHUS

Nordeuropas bedste racefestival, 19. – 21. maj



Foto: DTM.com

Legendarisk tysk superklasse kommer til Danmark.

Den populære tyske DTM-kongeklasse, der hærgede Europa i 1980'erne og starten af 90'erne, skal nu for første gang nogensinde køre i Danmark.

Der er udstedt garanti for en af årets mest fantastiske motorsportsoplevelser på dansk jord efter at ledelsen bag Deutsche Tourenwagen Classics har besluttet at køre 2017-sæsonens første løb under Classic Race Aarhus i weekenden 19.-21. maj.

“Det er en stor nyhed, som vi har arbejdet et stykke tid på at få til Danmark. Nu er det så lykkedes os at få en aftale med en af de lækreste klasser i Europa, og det er ganske enkelt et scoop”, lyder det fra Mike Legarth, direktør hos Classic Race Aarhus.

Under navnet Deutsche Tourenwagen Classics genoplivede tyskerne sidste år den enormt populære DTM-klasse, som den så ud i 1980'erne og 90'erne, da den var på sit højeste.

Mange af de samme racere og kørere, der deltog i løbene i den gloværdige periode, er med igen i 2017, måske bliver der også plads til den danske racerfører Kurt Thiim, der jo vandt Deutsche Tourenwagen Meisterschaft (DTM) tilbage i 1986.

Løbene i Tyskland tiltrak ofte over 100.000 ellevilde motorsportsfans fra hele verden og

havde millioner af tv-seere. Det var en af de eneste løbsserier i Europa, der i popularitet for alvor kunne måle sig med Formel 1.

Løbet i Aarhus, hvor der køres om point i det samlede klassement, giver mulighed for et glædeligt gensyn med klassiske standardvogne som Mercedes Evo, BMW M3, Alfa Romeo 155 VG TI, Ford Sierra Cosworth, Audi V8 Quattro og så videre. Listen er lang.

“I Aarhus får vi muligheden for at køre på en berømt og smukt beliggende bybane foran rigtig mange tilskuere. Ingen af kørerne kender banen særlig godt, så vi er meget spændte på at se hvordan det går. Det er jo vores første løb i 2017-sæsonen og kørerne kæmper om point, så der skal køres til”, oplyser Ralph Bahr, der står bag Deutsche Tourenwagen Classics.

“Vi vil gerne tilbyde noget ekstraordinært, særligt i 2017 hvor Aarhus jo er udnævnt til Europæisk Kulturhovedstad. Det forpligter, og den her aftale med Deutsche Tourenwagen Classics er absolut noget vi kan være stolte af”, lyder det fra Mike Legarth.

Læs mere på
www.craa.dk



Facts

Tema:	Classic Race Aarhus
Periode:	19. – 21. maj
Mål:	At blive en attraktiv by for historisk gadeløb og tiltrække et stort købestærkt publikum til byen
Målgruppe:	Alle potentielle motorsports-entusiaster og i øvrigt shopping-kunder fra både Danmark, Norge, Sverige og Nordeuropa
Udgivelse:	Markedsføring Tabloid-indstik i Århus Onsdag 10. maj og som glittet magasin 15. maj. Deadline for bestilling: 3. maj. Kontaktinfo vedr. annoncering: Århus Stiftstidendes salgsafdeling, annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80

Classic Race Aarhus er en non-profit organisation, og overskuddet går til at skabe bedre trafikssikkerhed for børn. Racefestivalen er to gange blevet udnævnt til Årets Motorsports Event i Danmark. Flere end 750 frivillige hjælper til før, under og efter løbet. I 2016 blev Classic Race Aarhus overværet af flere end 40.000 tilskuere. Løbet bliver afholdt for ottende gang i weekenden 19. – 21. maj 2017.

ÅRHUS
Stiftstidende



Midnatsshopping





Verdensbilleder, 2. – 3. juni

Explore the World with Aarhus

Festivalens tema 2016

Temaet i 2017 er "Explore the World with Aarhus". Byens butikker, gader, torve og pladser engagerer sig med udsmykning, koncerter, underholdning, musik, dans, kulturelle indslag fra alverdens lande, rejseudstillinger og ikke mindst enestående tilbud i forretningerne.

Et af eventens særlige highlights vil være den officielle premiere og åbning af CLIMATE PLANET, som har fokus på jordens klima. Dette sker lørdag 3. juni kl. 11.00.

Internationalt udsyn

Store Torv vil byde på et stort internationalt marked med fødevarer, specialiteter og eksotiske varer. På det nyindrettede Bispetovr afvikles et stort rejseunivers med alt lige fra rejseinspiration til kulturelle og kulinariske indslag fra fremmede himmelstrøg. Her vil også være en 50 m² stor scene til brug for kunstneriske præsentationer.

Målsætning

Målet med eventen er at bringe stemningen fra alverdens lande og byer til Aarhus og sætte byens gader, butikker, torve og pladser i spil, så hele Aarhus City vil emme af international kultur, oplevelser, shopping, musik, koncerter og historie. Alle sanser bliver aktiveret, og verdens mangfoldighed og autenticitet kan opleves i hele byen.

Hvornår og hvordan

Festivalen finder sted fredag 2. juni med midnatsåbent og lørdag 3. juni 2017, hvor Aarhus City vil summe af liv og stemning. Byens rum vil byde på masser af rejseinspiration, kulturelle, historiske, kulinariske og underholdende

indslag for både store og små. Gader og stræder vil fyldes med forskellige temaer, og fredag 2. juni kl. 18.00 vil en kæmpe parade indtage byen, hvor forretningerne også holder midnatsåbent, og aftenen afsluttes med et kæmpe festfyrværkeri ved midnat.

Samarbejde

Festivalen arrangeres af Aarhus City Forening i samarbejde med gadeforeninger, diverse partnere, sponsorer, Aarhus Kommune, turistorganisationer, ambassader og konsulater, og andre relevante aktører med relation til temaet.

Markedsføring

Festivalen vil blive massivt markedsført bredt i medierne, bl.a. i form af en 100-siders Midnatsavis, som distribueres i mere end 100.000 eksemplarer. Derudover promoveres eventen i lokale og regionale annoncer, samt onlineeksponering på diverse nyheds- og forbrugersites, radio og tv-spots, foreningens hjemmeside, rejsekonkurrencer, Facebook, digitale billboards på byens indfaldsveje samt bannere og udsmykning i selve Aarhus City.

Opfordring

Vi opfordrer alle butikker, caféer, restauranter og byens scener og kulturelle organisationer til at spille med på temaet og tage del i festlighederne for dermed at sætte fokus på byen og egen forretning.

Facts

Tema: Midnatssopping/Verdensbilleder
Explore the World with Aarhus



Periode: 2.-3. juni



Mål: At placere Aarhus City på landkortet som et attraktivt indkøbs- og oplevelsescentrum for hele familien. At øge kvaliteten og dermed også besøgstallet for eventen samt omsætningen for de enkelte butikker



Målgruppe: Alle potentielle kunder i Vestdanmark/Danmark



Markedsføring

Annoncer: Med fokus på alverdens lande, byer, verdensdele og shopping i Aarhus City indrykkes der af Aarhus City Forening annoncer i Århus Stiftstidende og Århus Onsdag samt regionale annoncer gennem perioden.

Udgivelse: Tabloid-indstik i husstandsomdelt Århus Stiftstidende 31. maj til 100.000 husstande i udvalgte postnumre samt ca. 5.000 tema-aviser, der distribueres til caféer og in-steder i byen.
Deadline for bestilling: 19. maj.

Kontaktinfo vedr. annoncering:

Århus Stiftstidendes salgsafdeling,
annoncer@stiften.dk
eller tlf. 87 40 11 80

Online: Aarhus City Forenings hjemmeside, Facebookside, stiften.dk

TV: Tv-reklamer

Andet: Radiospots
Billboards ved indfaldsvejene
Bannere i City

Shopping-, rejse-, og kulturfestivalen "Verdensbilleder – Explore the World with Aarhus" bliver en kæmpe event i Aarhus i kulturhovedstadsåret.

Gæsterne kommer for at opleve den fantastiske stemning, de mange aktiviteter, de kulturelle og kulinariske temaer, rejseinspiration til alverdens lande og ikke mindst shopping muligheder og enestående tilbud helt til midnat fredag 2. juni.

CLIMATE PLANET – fokus på **Jordens klima**



CLIMATE PLANET – Jordkloden lander i Aarhus

Initiativtagere til CLIMATE PLANET
Henrik Rud, Konzept Aarhus
og Claus Bech, Aarhus City Forening



Der venter en af nyere tids største teknologiske oplevelser med fokus på Jordens klima - en flot og storslået oplevelse for både store og små, men også en øjenåbner for den virkelighed, vi står overfor, hvis vi fortsætter vores nuværende udvikling.

En gigantisk jordklode vil i juni 2017 indtage Aarhus som en meteor, der er landet fra himlen. Inde i den vil du kunne opleve én af nyere tids største teknologiske oplevelser med fokus på Jordens klima. Det hele sker i forbindelse med, at Aarhus er udnævnt Europæisk Kulturhovedstad i 2017.

I midten af den enorme globeformede konstruktion vil endnu en globe, med en diameter på 4 meter, hænge svævende i rummet. Via live-transmissioner fra satellitter vil denne globe vise Jorden i real time, som den ser ud fra rummet. Og ikke nok med det - CLIMATE PLANET er lagret med globale vejrdata, indsamlet siden 1905, og kan vise Jordens klimaudvikling siden dengang og videre ud i fremtiden - en fremtid som afhænger af vores handlinger nu, men som vi i fællesskab kan gøre til en smuk fremtid for vores planet.

CLIMATE PLANET er udviklet i samarbejde med NASA med det formål at skabe et samlet overblik over og fokus på klimasituationen på hele kloden.

Rammerne om den imponerende vejrglobe, CLIMATE PLANET, er en gigantisk 20 meter høj globeformet konstruktion, hvor den udvendigt printes med et knivskarpt billede af Jordens overflade, som i sig selv bliver en spektakulær og iøjnefaldende installation i byens rum.

Oplev CLIMATE PLANET

CLIMATE PLANET vil være åben for offentligheden i de 6 uger, hvor skolerne holder sommerferie. Det vil i denne periode være muligt at se en ca. 40 minutters forestilling med vejrgloben, hvor blandt andet klimaudviklingen visualiseres i et forløb fra før industrialiseringen til langt ud i fremtiden. Før og efter skolerne sommerferie arrangeres specialarrangementer for skoler, uddannelsesinstitutioner samt kommercielle partnere og sponsorer.

CLIMATE PLANET har snigpremiere 3. juni samtidig med "Explore the World with Aarhus" 2.-3. juni 2017.

CLIMATE PLANET er en helt unik event, hvis lige aldrig tidligere har eksisteret noget andet sted i Verden.

Initiativet til CLIMATE PLANET 2017 er taget i samarbejde mellem Konzept Aarhus og Aarhus City Forening

Se mere om CLIMATE PLANET på www.climateplanet.org

Se mere om Explore the World with Aarhus på www.aarhus-city.dk

Tema: CLIMATE PLANET



- Tidsplan**
- 3. juni 2017:**
CLIMATE PLANET
Officiel og folkelig åbning i samarbejde med FO.
Gallapremiere om aftenen.
 - 4.-23. juni 2017:**
Specialforestillinger for skoler, uddannelsesinstitutioner, kommercielle partnere m.m.
 - 24. juni - 6. august 2017:**
Offentligt åbent med en ca. 40 minutters forestilling og op til 300 gæster pr. forestilling.
 - 7.-21. august 2017:**
Specialforestillinger for skoler, uddannelsesinstitutioner, kommercielle partnere m.m.



Årets løbefest i Aarhus City



folkefest med tusindvis af løbere og tilskuere

BESTSELLER

Aarhus City Halvmarathon

Mærk magien

I 2017 er det sjette gang, at Aarhus Motion byder velkommen til Aarhus City Halvmarathon og forvandler hele midtbyen til en kæmpe folkefest med tusindvis af løbere og tilskuere. Løbet har med fem år på bagen formået at vinde indpas i århusianernes hjerter og er blevet en fast del af det århusianske event-årshjul.

Bliv en del af Aarhus 2017

BESTSELLER Aarhus City Halvmarathon er en del af programmet, når Aarhus i 2017 går ind i året som Europæisk Kulturhovedstad. Det skal selvfølgelig fejres, og derfor lover vi, at der venter deltagerne en helt ekstraordinær oplevelse, når startskuddet lyder.

21,097 kilometers løbefest

Aarhus er en by, hvor pulsen altid banker, og det vil du tydeligvis kunne mærke, når du begiver dig ud på dit livs løbetur. Omkring 60.000 tilskuere, masser af heppere og fabelagtig underholdning hjælper med at bære dig igennem de 21,097 kilometer.

Vi garanterer en dag, hvor hele følelsesregistret bliver aktiveret. Spændingen inden startskuddet lyder, op- og nedture undervejs på ruten og ikke mindst sejrslølsen, når målstregen passerer.

Læs meget mere omkring *BESTSELLER Aarhus City Halvmarathon* på www.aarhusmotion.dk



AARHUS
MOTION

Facts

Tema: BESTSELLER
Aarhus City Halvmarathon



Periode: 11. juni



Mål: At samle Aarhus by omkring en årlig tilbagevendende løbeevent, som alle kan være en del af og som medvirker til at brande Aarhus By som en by i bevægelse.



Målgruppe: Alle løbere, der har mod på en løbeudfordring. BESTSELLER Aarhus City Halvmarathon henvender sig både til nybegynderen og eliteløberen, og alle kan være med uanset niveau. Derudover er det en oplevelse i sig selv at være tilskuer til løbet.
Antal deltagere: 12.000.

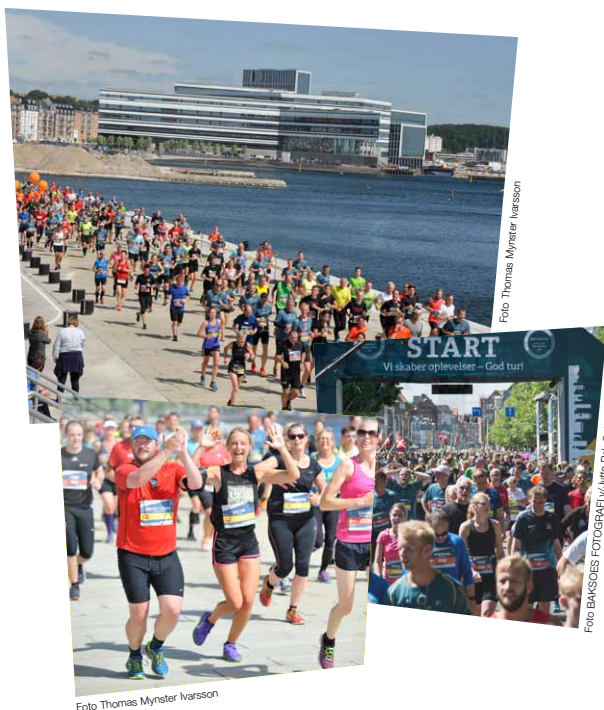


Foto Thomas Mynster Ivarsson

Foto BAKSOLIS FOTOGRAFI // Jette Bak Seballe

Foto Thomas Mynster Ivarsson

Sol, sommer og **udsalg**



Sommerudsalg i Aarhus City – anbefalet start uge 24

Sommerudsalget i Vestdanmarks mest attraktive shoppingby tilbyder kunderne at forene aktive oplevelser med en hyggelig shoppingtur gennem et mangfoldigt udvalg af spændende forretninger.

Aarhus Citys sommerudsalg tilbyder et alsidigt udvalg af varer inden for stort set alle genrer, og annoncer sætter fokus på alle Citys spændende områder, så kunderne

kan planlægge deres helt egen personlige udsalgsgang gennem Citys små 1000 butikker.

Når udsalget skydes i gang, sættes der fuldt blus på Aarhus City Forenings nationale samt lokale markedsføring.

Udsalget i Aarhus City varer hele juli måned.

Sommer
udsalg
i smiletsby

i Sommeren trækker titusindvis af turister og kunder til Aarhus City...



Facts

	Tema: Sommerudsalg
	Periode: Juni – juli. Anbefalet udsalgstart uge 24
	Mål: At videreudvikle Aarhus City som Vestdanmarks mest attraktive udsalgby
	Målgruppe: Alle potentielle kunder i Midt- og Østjylland/Vestdanmark
	<p>Markedsføring</p> <p>Temasider: Byens avis sætter naturligvis fokus på sommerudsalget med anbefalet start uge 24. Der laves temasider i Århus Onsdag 7. juni og Århus Stiftstidende 11. juni. Deadline for bestilling: 31. maj.</p> <p>Kontaktinfo vedr. annoncering: Århus Stiftstidendes salgsafdeling, annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80</p> <p>Online: Aarhus City Forenings hjemmeside, Facebookside, stiften.dk</p>

Den næststørste jazzfestival i **Danmark**



Aarhus Jazz Festival 15. – 22. juli



Foto Poul Nyholm



Foto Poul Nyholm



Foto Heinn Gudlaugsson



Finn Nygaard

Jazzfestival i hjertet af Aarhus City

Aarhus Jazz Festival er en populær kulturel begivenhed, der skaber aktivitet i Aarhus i sommerperioden og er kendt som en afslappet og familievenlig musikfestival, der tiltrækker publikum i alle aldre.

Den 29. udgave af Aarhus Jazz Festival strækker sig over otte dage med mere end 300 koncerter på 35 forskellige spillesteder rundt i byen. Der spilles på torve, pladser, i telte, kirker, på museer, nye pop-up steder, caféer og på de etablerede spillesteder. Mange koncerter er med gratis adgang.

Musikken dækker hele paletten af jazz fra traditionel jazz over børnejazz, frokostjazz og mainstream til avantgarde og verdensmusik. Du møder lokale, nationale og internationale musikere på scenerne, både de kendte navne og nye talenter. Som et ekstra krydderi i 2017 kommer den velrenommerede 12 Points Festival - 12 europæiske orkestre på vej til næste skridt i karrieren - til Aarhus 16.-18. juli for at markere Aarhus som europæisk kulturhovedstad.

Spiller sommervejret op med solskin eller regn, kan der vælges mellem koncerter enten inden- eller udendørs.

Aarhus Jazz Festival er den næststørste jazzfestival i Danmark og besøges af mere end 30.000 publikummer og er i Aarhus den næstældste festival efter Aarhus Festuge. Det trykte program er på gaden 23. maj 2017 på dansk og engelsk og kan hentes på spillesteder og på Dokk1. Programmet er gratis.

Få sidste nyt på hjemmesiden www.jazzfest.dk - følg os på www.facebook.com/aarhusjazzfestival Fortæl din egen jazzfestivalhistorie i billeder på #aarhusjazzfest2017

Tjek også programmet på Jazz Danmarks App, der kan hentes på www.livejazz.dk – eller på Aarhus Guidens App: www.Aarhusapp.dk

JAZZ
29th AARHUS JAZZ FESTIVAL
15-22 JULY 2017

Facts

Tema:	Aarhus Jazz Festival
Periode:	15. – 22. juli
Mål:	At profilere en unik Jazz-event i Aarhus City
Målgruppe:	Alle
Magasin:	<p>Markedsføring</p> <p>I samarbejde med Aarhus Jazz Festival udgives der også i år et magasin, hvor hele programmet for festivalen er med.</p> <p>Glittet magasin 23. maj og temasider i Århus Onsdag 5 juli og i Århus Stiftstidende 13. juli. Deadline er 9. maj for magasinet og 27. juni for temasider.</p> <p>Kontaktinfo vedr. annoncering: Århus Stiftstidendes salgsafdeling, annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80</p>

ONSDAG
Århus
Århus
Stiftstidende

AARHUS CITY

Vikingerne kommer!

2017 står på Moesgaard Museum i vikingernes tegn.

Besøgende på museet vil komme til at opleve både vikinger på taget, vikinger i udstillingen, vikinger i landskabet omkring museet og vikinger ved Moesgård strand.

I hele juni måned vil taget på museet hver aften blive omdannet til en spektakulær teaterkulisse, når Det Kongelige Teater i samarbejde med Europæisk Kulturhovedstad 2017 præsenterer forestillingen Røde Orm, som skal spille for 3.500 publikummer hver aften i hele juni måned.

Samtidig med forestillingen vil publikum kunne møde Røde Orm i museets vikingedstilling, og der vil i landskabet omkring museet blive arrangeret en teaterrejse for børnefamilier med udgangspunkt i historien om Røde Orm og hans rejser ud i verden.

I juli måned kan Moesgaard Museums årlige

vikingetræf ved Moesgård Strand fejre 40 års jubilæum med vaskeægte vikingeliv, heste, boder og vikingekampe.

Læs mere på www.moesgaardmuseum.dk



Foto Henrik Bjerregrov

MOMU
MOESGAARD MUSEUM



Vikingerne indtager Moesgaard



i

I juli måned kan Moesgaard Museums årlige vikingetræf ved Moesgård Strand fejre 40 års jubilæum

Never too old with Aarhus



Oplev de spændende mesterskaber på Ceres Park og Viby Atletikstadion

YOU ARE NEVER TOO OLD WITH AARHUS

Europamesterskabet i Masters Atletik (EMACS), 27. juli – 6. august

I sommeren 2017 er Aarhus vært for en af Europas største atletik-events: European Masters Athletics Championships Stadia (EMACS), der er Europamesterskabet i Atletik for atletikudøvere fra alderen 35 år og opefter.

Vores motto er "You Are Never Too Old", og i tråd med Kulturbyens slogan "Rethink" inviterer vi omkring 4.000 deltagere og ca. 3.500 af deres medrejsende fra mere end 40 lande til at komme til Aarhus og tage del i de sportslige og kulturelle festligheder. Alle, der er interesserede i atletik eller blot vil se et stort internationalt stævne, kan opleve de spændende konkurrencer på Ceres Park samt Viby Atletikstadion, som er de officielle stadions for afviklingen af EMACS 2017. Da vi gerne vil tilbyde noget ekstraordinært, får byens borgere muligheden for at løbe med side om side – og dermed konkurrere mod Europas bedste mastersudøvere, når afslutningen på EMACS 2017 markeres 6. august med kulturhovedstadsårets signaturløb i form af et halvmaraton i hjertet af Aarhus, Aarhus Half.

Målsætning

Noget af det væsentligste for EMACS er at få aktive udøvere fra hele Europa til at komme til Aarhus og sende et klart signal om, at det aldrig er for sent at begynde at

leve et aktivt sportsliv. Målet er desuden at afholde en event, der bidrager til Aarhus i et sportsligt, turismemæssigt og kulturelt øjemed, samtidigt med at Aarhus brandes som en international by, der er i stand til at organisere store sportsevents.

EXPO

Der bliver afholdt en stor sports-EXPO i forbindelse med EMACS og Aarhus Half Marathon 2017. Der vil i forbindelse med EMACS 2017 være åbent dagligt, og her er alle velkomne til at kigge forbi og gøre en god handel inden for løbetøj, sko og udstyr – og samtidig opleve de spændende masterskonkurrencer på stadion. I perioden 4.-6. august vil EXPO'en være særligt dedikeret til Aarhus Half.

Der er fri adgang til alle konkurrencesteder som tilskuer.

Læs mere på www.emacs2017.com og www.aarhushalf.dk

Følg EMACS 2017 og Aarhus Half 2017 på både Facebook, Instagram og Youtube.



Facts

Tema: EM i atletik for Masters-udøvere (EMACS 2017)

Periode: 27. juli – 6. august 2017. (Aarhus Half Marathon finder sted 6. august.)

Målgruppe: Alle løbs- og atletikinteresserede, men primært atletikudøvere fra 35 år og opefter.

Markedsføring
Primært elektronisk, men også med hæfter, flyers og stande ved relevante begivenheder.

Udgivelse: Der udgives et informationshæfte, der uddeles til alle 4.000 deltagere med turist- og oplevelsesinfo om Aarhus og Østjylland.

Kontaktinfo vedr. annoncering, sponsorer eller partnerskaber: Mikkel Larsen, mikkel@emacs2017.com

Arrangør: Aarhus 1900 Atletik/Motion i samarbejde med Dansk Atletik Forbund, Sport Event Denmark, Aarhus Kommune og Region Midt.



Så tager vi cyklerne frem



CYKLO CYKELFESTIVAL

To dages festival med cyklen i centrum

CYKLO er byens nye cykelfestival, hvor trækplasteret er et stortilet motionsløb med start og slut i hjertet af Aarhus. CYKLO er en mangfoldig weekend med cykelaktiviteter for børnefamilierne, ræs og action for unge og masser af cykeloplevelser for alle, der holder af den tohjulede. Epicentret er festivalpladsen i Musikhusparken, hvor gæsterne kan slappe af og gå på opdagelse i cykeluniversets krinkelkroge.

CYKLOs store motionsløb, Aarhus City Cykelmarathon, er en fantastisk aflukket cykelrute gennem centrum, der fører deltagerne ud i Aarhus' smukke opland med skove, bakker og strande. Undervejs på ruten er der professionel afmærkning, udfordrende bakkespurter, lækre depoter og hotspots med underholdning. Aarhus City Cykelmarathon er målrettet motionister, men er åbent for alle, der har lyst til at udfordre sig selv og opleve Aarhus' smukkeste sider fra cyklen.

For de mindste er der mulighed for at møde Motor Mille fra Ramasjang, der står for en hæsblæsende Centimetermarathon for de 3-6 årige. Alle børn kommer i mål som vindere, når der ræses på løbecyklar, trehjulede og løbehjul på den aflukkede bane.

CYKLO er arrangeret af Muskelsvindfonden med hjælp fra de fantastiske frivillige, der også skaber Grøn Koncert og Cirkus Summarum. Alt overskud fra CYKLO går til foreningens arbejde for at skabe bedre vilkår for mennesker med muskelsvind og deres pårørende.

Læs mere på www.cyklo.dk



Foto Thomas Nørretræk

Foto Morten Rygaard

Foto Morten Rygaard

Facts

Tema:	CYKLO Cykelfestival
Periode:	19. & 20. august
Mål:	At få endnu flere fra Aarhus og omegn til at benytte cyklen som deres foretrukne middel til motion, transport, fællesskab og leg.
Målgruppe:	Motionister i alle aldre og alle, der holder af den tohjulede.
Program:	CYKLOs program præsenterer alle løb og aktiviteter, som gæsterne kan deltage i på festivalen. Alle deltagere får udleveret et program i forbindelse med tjek-ind på cykelfestivalen.

Velkommen til **Aarhus**



Aarhus City byder velkommen til byens nye studerende

Facts

Tema: Velkommen til Aarhus



Periode: August-september



Mål: At stille skarpt på Aarhus City som et attraktivt indkøbs- og oplevelsescentrum og på de mange caféer, restauranter og butikker for de studerende



Målgruppe: Studerende ved de højere uddannelsesinstitutioner i Aarhus

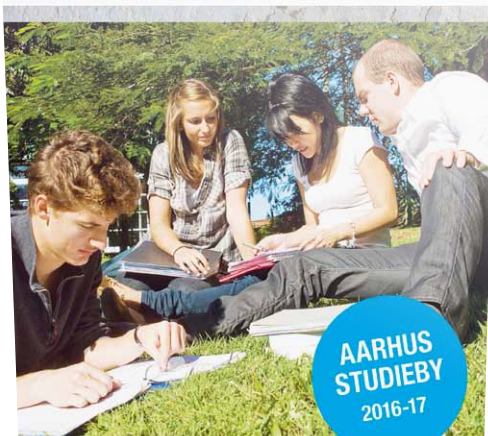


Markedsføring

Magasin: Der udgives igen i år et Velkomstmagasin til de nye studerende, der kommer til Aarhus. Magasinet udkommer 29. august.
Deadline for bestilling: 15. august.

Kontaktinfo vedr. annoncering:
Århus Stiftstidendes salgsafdeling,
annoncer@stiften.dk
eller tlf. 87 40 11 80

Velkommen til Aarhus



Velkomsthæfte 2016



Aarhus City byder velkommen til 40.000 studerende på byens uddannelsesinstitutioner med det nye velkomstmagasin 2017

Hvert år siger Aarhus velkommen til de mange nye studerende på byens uddannelsesinstitutioner og dermed også goddag til en ny kundegruppe.

I de senere år har vi taget godt imod de studerende med et velkomsthæfte/-magasin, der er blevet modtaget med stor glæde. Ligesom tidligere år vil vi igen i 2017 tilbyde de studerende et velkomstmagasin, og dermed får din forretning via annoncering mulighed for at markedsføre sig hos de nye studerende.

for de studerende, og vil være et godt redskab for de mange nye tilflyttere, når de skal orientere sig om byens hotte butikker, hyggelige caféer og smarte restauranter.

Konceptet

I magasinet er der via annoncerne gode tilbud til de studerende. Udover tilbuddene vil magasinet indeholde nyttige informationer om Aarhus City og selvfølgelig et bykort, hvor de annoncerende forretninger er markeret og bliver nemmere at finde frem til.

Gå ikke glip af denne mulighed for at komme i kontakt med mere end 40.000 studerende.

Magasinet indeholder nyttige informationer

i *Gå ikke glip af denne mulighed for at komme i kontakt med mere end 40.000 studerende*

Aarhus bygger bro



Aarhus Festuge bygger bro 25. august – 3. september

2017-udgaven af Aarhus Festuge finder sted fra 25. august til 3. september, og under temaet 'Bridging' bliver der bygget bro mellem mennesker, kultur og kunst.

I 10 sensommerdage summer byen af liv, når der åbnes op for Festugen og et væld af kunstneriske oplevelser og underholdende indslag. Hele byen tages i brug, og udover de traditionelle scener puster Festugen også liv i nye og anderledes områder, som man ellers ikke ville forvente danne ramme for kulturoplevelser.

Temaet i 2017 er 'Bridging', og som noget nyt er temaet valgt for en treårig periode. I Festugen samles og udvikles kunsten og kulturen på tværs af alder, bydele, viden og interesser, og kun fantasien sætter grænser, når Aarhus Festuge sammen med byens borgere og festugegæster skaber nye forbindelser og bygger broer af alle slags.

Glæd dig til musik, teater, mad, udstillinger, debat, familieaktiviteter og meget mere leveret af lokale såvel som internationale artister. Velkommen til Aarhus Festuge!

Se mere på www.aarhusfestuge.dk



Aarhus Festuge

Facts

Tema: Aarhus Festuge



Periode: 25. august - 3. september



Mål: At gøre Aarhus til en klogere og sjovere by at besøge og bo i



Målgruppe: Alle



Markedsføring

Udgivelse: Tabloid-indstik i Århus Onsdag 16. august samt ca. 5.000 temaaviser, der distribueres til cafeer og in-steder i City.
Deadline for bestilling: 8. august.

Kontaktinfo vedr. annoncering:
Århus Stiftstidendes salgsafdeling:
annoncer@stiften.dk
eller tlf. 87 40 11 80.



Tangkrogen – ét stort madmekka



FOOD FESTIVAL

Nordens største madfestival 1. - 3. september



Foto Iskra Dinkova



Foto Marcus Christensen



Foto Flemming Ege



Foto Henrik Routhaues Andersen



1. - 3. september 2017 åbner Food Festival dørene til madmekka, når Nordens største madfestival udspiller sig for sjette gang.

Food Festival åbner hvert år sit sublime spiseskattedekammer og indbyder til madfest på Tangkrogen. En madfest, hvor Nordens store gastronomiske rigdom udfoldes. På Food Festival kan du deltage i workshops og foredrag, smage på Danmark og opleve glødende madformidlere, fødevarerproducenter og topkokke. Her trives innovation, kreativ tænkning og tradition simultant i skøn virak.

Et madmarked i udvikling

2016 blev året, hvor rekordmange toprestauranter gæstede festivalen. Et Michelin- og stjernespækket deltagerfelt repræsenterede Hotdog DM, og festivalens prominente rolle på det danske madmarked blev fastslået – både lokalt, landsdækkende, professionelt og folkeligt.

Nordisk og europæisk madkultur

Igen i 2017 vil der blive fokuseret på at bispise publikum med nordisk gastronomi og sanseindtryk i hobetal. 2017 er året, hvor Aarhus er kulturhovedstad og Europæisk Gastronomiregion præsenteres under emnet "rethink", hvorfor du i år også vil kunne opleve et internationalt område på Food Festival. Vi gentænker således i år det danske køkken. Så er du til nordisk og europæisk madkultur, til god mad eller blot bidt af en gal madentusiast, er Food Festival uden tvivl noget for dig.

Se mere på www.foodfestival.dk



“Vi glæder os til at byde vores festivalgæster velkommen til en festival, der vil være nyskabende, involverende og oplevelsesrig. Som gæst skal man gå fra pladsen med fyldte maver, nyt syn på Danmarks fødevarer og med lysten til at kaste sig ud i nye madprojekter derhjemme”

Anna Lund, festivalchef

Facts

Tema:	Food Festival
Periode:	1. - 3. september
Mål:	Bespise, underholde og involvere ind- og udland i den nordiske madkultur
Målgruppe:	Madinteresserede, børnefamilier og videnshungrende
Program:	Food Festival Program: Food Festivals program viser alle de workshops og aktiviteter, som gæsterne kan deltage i på festivalen. Programmet er kreativt og tiltalende, og alle gæster får udleveret et program, når de kommer til festivalindgangen. Programmet trykkes i 12.000 eksemplarer

Aarhus er værtsby for finaleetapen af PostNord Danmark Rundt



PostNord Danmark Rundt 16. september



Der er lagt op til et brag af et cykel-løb, når Aarhus 16. september 2017 lægger asfalt til den 27. udgave af PostNord Danmark Rundt. For første gang køres finaleetapen uden for København.

Fejring af Kulturhovedstadsåret

Når Aarhus i 2017 slår dørene op som Europæisk kulturhovedstad, er der politisk og kulturelt set tale om det højest profile-rede og mest betydningsfulde kulturprojekt i Danmark i årtier. For at markere kulturhovedstadsåret tager PostNord Danmark Rundt 2017 afsæt i kulturhovedstadens tema: Let's Rethink. Man har derfor tænkt anderledes og vendt løbet på hovedet. Som noget nyt køres 5. og sidste etape af løbet i 2017 uden for København, når Danmarks største etapeløb får afslutning i Aarhus.

Hårdeste rute til dato

Fra arrangørernes side har man fokuseret på at skabe en udvidet strækning, der er endnu hårdere og længere end tidligere år. Etapen skydes i gang i Ebeltøft, hvorefter

rytterne sætter kurs mod Aarhus. Etapen bliver i alt 200 km. lang - heraf køres en stor del i det hårde terræn ind mod Aarhus, mens der køres syv runder i området omkring Marselisborg Slot. Tilskuerne kan se frem til en spektakulær etapeafslutning, på den stemningsfyldte opløbsstrækning på Strandvejen ud for Tangkrogen.

Internationale profiler stiller til start

For cykelsportsentusiaster bliver løbet en lækkerbissen. Det forventes, at en række af cykelsportens helt store hold og profiler stiller til start, da løbet vil blive brugt som optakt til det efterfølgende VM i Bergen. Tilskuere kan derfor se frem til stjerne-ryttere på de århusianske veje til et cykelløb i verdensklasse.

Se mere information om etapen på:
www.postnorddanmarkrundt.dk/5-etape



Det gode liv i Aarhus City

i *Hearts & Minds festival sætter krop og sind i bevægelse*

Hearts & Minds MAD, 22.-24. september

Vidensfestival med fokus på det gode liv

Få serveret videns-vitaminer til både krop og sind i Aarhus og Region Midtjylland, når Folkeuniversitetet i september sætter fokus på 'mad' og det gode liv med vidensfestivalen Hearts & Minds. Festivalen går i kødet på mad som ernæring, kreativ leg, kulturfænomen og politisk markør. Med insekter på menuen, vin som medicin og tang på tallerkenen kommer vi hele vejen rundt om mad og livets byggesten. For hvad er det egentlig, vi spiser – og hvorfor? Hvad gør maden for vores krop og sjæl? Hvad kan vi lære af traditioner og sundhedsråd fra hele verden? Og hvor trækker vi grænsen mellem fornuft, mådehold, frås og overflod? Hearts & Minds 2017 udforsker 'mad' som kulturens store omdrejningspunkt og tema. Kom til arrangementer, der sætter tænderne i den nydelsesfulde og syndige mad, og hør forskerne debattere ernæring og smag, tag til forskershow og klimadebat og bliv klogere på forbrugsmønstre, spisevaner og fødevarer. Kort sagt: Gnask, gnav, gransk temaet 'mad'! Hearts & Minds byder på et sansespækket program, hvor du kan smage, dufte og røre dig klogere på alt fra insekter på menuen til investeringer i verdens fremtidige spisekamre.



Foto Martin Dam Kristensen



Foto Martin Dam Kristensen



Foto Martin Dam Kristensen

Hearts & Minds skydes i gang med et stortilet åbningsarrangement på Godsbanen i Aarhus 22. september under overskriften 'How can we feed the world?' I en unik blanding af fælles tankelaboratorium, oplevelsesunivers og forsamlingshus opfordres publikum til sammen med forskere, kunstnere og madeksperter at gentænke 'mad'. Få udfordret både tanker og smagsløg, når der sættes fokus på fremtidens fødevareremangel. Vi ses til festival i september 2017!

Hearts & Minds er en vidensfestival med fokus på det gode liv, der taler til både hjerte og hjerne – følelser og fornuft. Kernen i festivalens arrangementer er en kombination af viden, aktivitet og kultur, der gør det sjovt, sundt og socialt at blive klogere.

Se mere på hearts-minds.dk og følg os på [@heartsands](https://www.facebook.com/fuauheartsands)
#heartsands

HEARTS & MINDS

Facts

Tema:	Hearts & Minds Vidensfestival om mad
Periode:	22.-24. september
Mål:	At skabe fælles oplevelser om det gode liv, mad, viden, aktivitet og kultur på tværs i Aarhus og Region Midtjylland
Målgruppe:	Unge og voksne

Arrangeret af: **Folkeuniversitetet**
- støttet af Nordea-fonden

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

midt
regionmidtjylland

AARHUS-2017
EUROPEISK
KULTURHØVEDSTAD

Efterårets nyheder og gode tilbud



Aarhus Shopping- og Oplevelsesmagasin – en succes fortsætter



Efterårsmagasinet 2016

Efteråret og efterårsferien står for døren. Vinteren lurar også lige om hjørnet.

I efterårsmagasinet, der udkommer både online som trykt avis, sættes der fokus på efterårets tendenser og i høj grad fokus på efterårsferiens aktiviteter. Magasinet signalerer høj kvalitet og mangfoldighed, netop de kendetegn som byen står for.

Der stilles skarpt på de mange styrker som byen har, og vi viser byens unikke sider samt de uendelige mange shopping- og oplevelsesmuligheder, som vores by kan tilbyde.

Magasiner udkommer op til efterårsferien og dermed tematiseres det således, at det netop kan bruges som en guide i forbindelse med ferien. Der lægges vægt på specifikke oplevelser og attraktioner i denne periode. Kunderne vil således have Aarhus i bevidstheden, når valget af udflugtsmål skal vælges. Dette giver annoncørerne mulighed for at målrettet annonceringen og fokusere på netop disse dage.

Bestil din annonce allerede nu, så du kan blive en del af denne succesfulde historie om Aarhus som shopping- og oplevelsesby.

i *Vi viser byens unikke sider samt de uendelig mange shopping- og oplevelsesmuligheder, som vores by kan tilbyde...*

Facts

Tema:	Shopping, events og kultur i Aarhus
Periode:	Oktober
Mål:	At profilere Aarhus City som den førende danske shopping- og oplevelsesby
Målgruppe:	Alle potentielle kunder i Vestdanmark
Markedsføring	
Temaavis:	Tabloid-indstik i Århus Onsdag 11. oktober samt ca. 5.000 temaaviser, der distribueres til cafeer og in-steder i city. Deadline for bestilling: 2. oktober.
Kontaktinfo vedr. annoncering:	Århus Stiftstidendes salgsafdeling: annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80.
Online:	Aarhus City Forenings hjemmeside, Facebookside, stiften.dk

Så er det **jul** igen



JULEN 2017

Julen i Aarhus City skydes i gang fredag 10. november

Anbefalet åbent til kl. 21.00

Når Aarhus City holder aftenåbent fredag 10. november, og den legendariske juleparade drager gennem byen, bliver byrummet indviet til årets eventyrlige juleoplevelser på gader og stræder.

Paraden, der er et stort tilløbsstykke, samler i tusindvis af mennesker. Alle glæder sig til at se julemanden komme til Aarhus og se Strøgets lysende stjernehimmel blive tændt. Mange af byens butikker holder denne aften åbent til kl. 21.00, og byens gæster får derfor rig mulighed for at købe årets første julegaver.

Søndagsåbent gennem december måned markerer, at hyggelig juleshopping er en dejlig fælles oplevelse for hele familien. Rundt omkring på gader og stræder vil der være musik og sang, så den glade julestemning slås an.

Hele Aarhus City bliver et efterspurgt udflugtsmål i forbindelse med julehandlen.

i *Juleparaden og aftenåbent opleves hvert år af op mod 50.000 forventningsfulde børn og voksne...*

Facts

Tema: Julen



Periode: Fredag 10. november.
Aftenåbent, juleparade og tænding af Strøgets stjernehimmel



Mål: At placere Aarhus som Vestdanmarks mest attraktive juleindkøbscentrum



Målgruppe: Alle potentielle kunder i Vestdanmark/Danmark



Markedsføring

- Annoncer: Med fokus på julen i Aarhus City indrykkes der af Aarhus City Forening annoncer i Århus Stiftstidende og Århus Onsdag samt i regionale medier.
- Udgivelse: Der laves temasider i Århus Onsdag 8. november og Århus Stiftstidende 10. november. Deadline for bestilling: 1. november

Kontaktinfo vedr. annoncering:
Århus Stiftstidendes salgsafdeling,
annoncer@stiften.dk
eller tlf. 87 40 11 80

Online: Aarhus City Forenings hjemmeside og Facebookside, stiften.dk



Markedsføring af **julestemningen**



JULEN 2017

Aarhus som juledestination

I november og december måned kan man overalt i Aarhus møde en helt særlig julestemning, når byens museer, spisesteder og attraktioner byder indenfor til ægte juleoplevelser.

Aarhus er indbegrebet af dansk jul - lige fra det traditionelle til det nye og moderne, og viften af markeder, shopping og oplevelser i et juleklædt Aarhus er de senere år blevet større og større. De mange gæster og kunder, der hvert år aflægger Smilets By et julebesøg, kan se frem til at træde ind i et væld af juleeventyr og oplevelser for både store og små, hvor de kan nyde julens musikalske højdepunkter og ikke mindst de mange muligheder for aktivitet både ude og inde. En halv million små lysende stjerner hænger over byens strøg og skaber en næsten magisk stemning - og byens butikker byder igen indenfor til juleshopping og dejlige og stemningsfyldte juleoplevelser.

Juleparade og tænding af Strøgets stjernehimme

Julen i Aarhus skydes for alvor i gang med byens traditionelle juleparade, hvor julemanden kommer til byen. Samme dag holder butikkerne længere åbent, så der er gode muligheder for at få handlet de første julegaver. Udover den festlige juleparade, vil der være dejlig julemusik, aktiviteter for

store og små, juleboder, julehygge i gader og stræder, og den velkendte funkende stjernehimme på Strøget vil blive tændt.

Attraktioner

Et besøg i Den Gamle By er et must i julen. Her er den ægte julestemning sikret, når duften af nybagte vaniljekranse og tørrede nelliker sammen med de mange levende lys og lyden af hestevogne sætter rammerne for den perfekte juleoplevelse.

Få en helt særlig juleoplevelse i Tivoli Friheden, hvor man kan opleve den fantastiske smukke juleudsmykkede park samtidig med at man kan nyde lækre juledelikatesser i de hyggelige boder.

På byens mange scener med teater og musik er der mulighed for anderledes juleoplevelser. Musikhuset Aarhus byder på teater og musical, klassisk og opera, dans, shows, rytmisk, standup og meget andet, og et univers af mindre teatre og spillesteder byder på helt unikke og skønne forestillinger.

Shopping

En gåtur rundt i byens hyggelige kvarterer ved juletid er altid en stemningsfyldt oplevelse. Julelysene og den flotte juleudsmykning er en oplevelse i sig selv. Tag en slentretur ned af Strøget under den smukke stjernehimme og videre rundt i det brostensbelagte Latinerkvarter. Klar julegave-

shoppingen i byens lækre stormagasiner, der altid er klar med god stemning og de nyeste trends.

På byens mange julemarkeder findes der julepynt, flotte juledekorationer og hygge og ikke mindst muligheden for at hygge med et glas gløgg og æbleskiver.

Gastronomi

Aarhus har været under en fantastisk gastronomisk udvikling de seneste år, og med byens placering i Lonely Planet's "52 Food Trails" er Aarhus for alvor sat på det gastronomiske verdenskort. Det gælder også i julen, hvor byens mange spændende madmarkeder og restauranter diskner op med såvel juledelikatesser som traditionel dansk julemad.

Julekoncerter i Aarhus' kirker

Lad julefreden sænke sig i kirkens fredfyldte rum og nyd den fantastiske akustik, når kirkerne i Aarhus slår dørene op for en lang række julekonceter i december måned.

Ønsker du at være en del af den fælles markedsføringsindsats omkring julen i Aarhus, kan du kontakte marketingafdelingen i VistiAarhus.

Se mere på www.visitaarhus.dk/aarhus/medarbejdere-hos-visitaarhus



Aarhus går i **sort**



Black Friday fredag 24. november

MIDNATS-
ÅBENT



Aarhus City går helt i sort fredag 24. november, når Smilets By endnu engang afvikler Black Friday.

En amerikansk juleindkøbstradition, der "kickstarter" julehandlen, og som vil fylde byens butikker med fantastiske tilbud helt til midnat.

Sidste år slog Black Friday alle omsætningsrekorder, og igen i år forventes Black Friday at få kasseapparaterne til at klinge om kap blandt butikkerne i Aarhus City! Både byens forretninger og de handlende har for alvor taget den amerikanske indkøbstradi-

tion til sig, og begivenheden åbner helt nye muligheder for omsætning og indtjening i november måned inden julesalget for alvor går løs.

Vi forventer også i 2017 titusindvis af mennesker i City, som vil komme til byen for at få del i de mange helt vilde Black Friday-tilbud, som man vil kunne opleve i byens butikker, stormagasiner og City-center.

“ Vi forventer også i 2017 titusindvis af mennesker i City, som vil komme til byen for at få del i de mange helt vilde Black Friday-tilbud...”

Facts

Tema:	Black Friday Midnatsåbent
Periode:	24. november
Mål:	At profilere Aarhus City som den førende danske shopping- og oplevelsesby
Målgruppe:	Alle potentielle kunder i Vestdanmark
Markedsføring	
Annoncer:	Med fokus på Black Friday i Aarhus City indrykkes der af Aarhus City Forening annoncer i Århus Stiftstidende og Århus Onsdag.
Magasin:	Black Friday avisen udgives i en husstandsomdelt Århus Stiftstidende som 2. sektion 22. november. Deadline for bestilling: 7. november.
Kontaktinfo vedr. annoncering:	Århus Stiftstidendes salgsafdeling: annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80.
Online:	Aarhus City Forenings hjemmeside, Facebookside, stiften.dk

Vinterens varmeste **UDSALG**



Vinterudsalg 2017/2018 – anbefalet start 27. december

Vinterudsalget er årets største udsalg.

I Aarhus City bliver et kæmpemæssigt vareudvalg inden for detailhandlen sat ned, og forbrugerne valfarter til Aarhus City for at gøre årets "kup".

Aarhus City Forenings markering af udsalget bliver bl.a. i form af annoncering i Århus Stiftstidende og Århus Onsdag. Fokus lægges på udsalget og det store udbud af butikker, der kan tilbyde varer af enhver efterspørgsel.

Aarhus City er ubetinget Vestdanmarks udsalgsmetropol, og succesen skal fastholdes gennem en fortsat udvikling af de markedsføringsmæssige tiltag.

i *Vinterudsalget er årets absolut største udsalg...*

Facts

Tema: Vinterudsalg



Periode: December 2017 – januar 2018.
Anbefalet udsalgsstart 27. dec.



Mål: At videreudvikle Aarhus City som Vestdanmarks mest attraktive udsalgsby



Målgruppe: Alle potentielle kunder i Midt- og Østjylland/Vestdanmark



Markedsføring

Udgivelse: Byens avis sætter naturligvis fokus på vinterudsalget, som starter 27. december 2017. Der laves temasider i Århus Onsdag 27. december og Århus Stiftstidende 29. december
Deadline for bestilling: 18. december.

Kontaktinfo vedr. annoncering:

Århus Stiftstidendes salgsafdeling:
annoncer@stiften.dk
eller tlf. 87 40 11 80.

ÅRHUS
ONSDAG

ÅRHUS
Stiftstidende

AARHUS CITY

Staff skal sælge GF-sponsoratet til Aarhus

Et helt nyt sponsorprodukt skal få endnu flere Aarhus-virksomheder til at bakke op om AGF. Opgaven med at sælge det nye sponsorat er lagt i hænderne på Steffen Rasmussen.

Han er stadigvæk målmand i AGF, men han kan også skrive sælger på sit visitkort. Steffen Rasmussen – i daglig tale 'Staff' - startede i november sidste år i en trainee-stilling i klubben, og som sin primære opgave har han fået ansvaret for salget af et helt nyt sponsorprodukt - GF-sponsoratet - der især henvender sig til byens mindre erhvervs-drivende og håndværkere.

“Det tiltaler mig virkelig at sælge GF-sponsoratet. Når du er ude hos en potentiel sponsor er der kontant afregning – lidt ligesom på fodboldbanen. Det passer godt til mit konkurrenceinstinkt, og jeg er overbevist om, at jeg kan bruge de kompetencer og den erfaring, jeg har fået gennem mere end 15 år i et professionelt fodboldmiljø, til at få endnu flere af byens virksomheder til at støtte AGF”, siger Steffen Rasmussen.

Med over 400 kampe for AGF kender han om nogen byens betydning for AGF - og omvendt. Den indbyrdes afhængighed ser han som en klar styrke.

“I AGF kæmper vi hele tiden for at blive bedre. Den største hjælp, vi kan få i kampen for at nå vores mål, kommer fra vores fans og sponsorer. Vi er det seneste år gået fra 200 til 270 sponsorer, men der er stadigvæk et stort, uopdyrket potentiale, og det skal GF-sponsoratet være med til at indfri. Produktet er i den billigere ende og henvender sig til håndværkere, selvstændige, butiksejere m.fl., der ofte kommer i Ceres Park og gerne vil vise deres passion for AGF”, fortæller Steffen Rasmussen.

Netop den brede forankring og opbakning i byen fremhæver AGF-direktør Jacob Nielsen som altafgørende.

“Vi har brug for alle gode kræfter, hvis vi skal lykkes med, at Aarhus får et Superliga-hold, der kan gøre sig gældende i den absolutte top i Danmark. Vi mærker en stigende opbakning fra byens erhvervsliv og glæder os over samarbejdet med Aarhus City Forening, men vi har plads til mange flere, og det gælder både små, mellemstore og store virksomheder. Det nye GF-sponsorat er blevet godt modtaget af de virksomheder, Staff indtil videre har været i kontakt med, og vi håber, at vi den vej rundt kan få endnu flere med på holdet”, siger Jacob Nielsen.



Fakta om GF-sponsoratet

Tegner din virksomhed et GF-sponsorat, får I:

- 4 faste siddepladser på Ceres Tribunen (sæsonkort til C9/C10 øvre)
- Firmanavn på pladserne
- Adgang til særlig pølse- og ølbod for GF-sponsorer
- Kampprogram (et pr. sæsonkort)
- Deltagelse for 2 personer i to sponsorarrangementer årligt
- Virksomhedsnavn i AGF's kampprogram
- Virksomhedsnavn og link til website på agf.dk
- Forkøbsret til billetkøb ved kampe, der ikke indgår i aftalen
- Forkøbsret på sæsonkort til Ny Ceres Park
- 10 % rabat i AGF Fanshop og ved køb af ekstra billetter
- Brug af AGF-logo efter nærmere aftale

Pris pr. måned: 1250 kroner ekskl. moms

Tilkøbsmuligheder

- En GF-menu pr. kamp til hvert af de 4 sæsonkort: 3.000 kr.
- Ekstra sæsonkort inkl. GF-menu: 2.700 kr. pr. stk.

Vil du høre mere om GF-sponsoratet?

Kontakt Steffen Rasmussen på sr@agf-as.dk



Række
16-27

NYT'S
IL A...

Hele verden tættere på



Hele verden – fra Aarhus Airport

Solnedgang over Stillehavet i Californien. Nudelsuppe i Shanghai. Fredagsbøn fra minareterne i Istanbul. Verden ligger for dine fødder – også når du rejser fra din nærlufthavn.

Aarhus Airport er byens port, når du kommer til Østjyllands hovedstad ad luftvejen. AAR, som den hedder i daglig tale i luftfartssprog, er vores nærlufthavn med blot 35 minutters kørsel fra fx Aarhus centrum og 25 minutters kørsel fra IKEA, en strækning, der også nemt tilbagelægges i lufthavnsbussen, som er tilpasset afgang og ankomster.

Med et rute- og charternet, der dækker vigtige dele af Europa, sikrer lufthavnen, der ligger lige i vores allesammens baghave, både det østjyske erhvervsliv og alle østjyderne hurtig og nem adgang til og fra europæiske destinationer som fx London, Oslo, Gøteborg, Stockholm, Cypren og Mallorca. Foråret/sommeren 2017 byder desuden på to nye ruter, nemlig til Prag med Czech Airlines og Malaga med SAS.

Via ruterne til europæiske hubs som Oslo og København sikrer vores nærlufthavn desuden, at vi kan komme videre ud i verden til hundredvis af andre destinationer med ét stop – fx San Francisco, Chicago, Boston, New York, Miami, Wien, Rom, Milano, Paris, Barcelona, Budapest, Moskva, Istanbul, Doha, Dubai og Shanghai.

Se mere på www.aar.dk og www.facebook.com/aarhusairport
#tættere på

FLY WITH
AARHUS
AIRPORT 



Foto: Shutterstock.com

Vi laver 3 timer om til 45 minutter

Populært sagt er vandflyveren en tidsmaskine – vi laver 3 timers transporttid om til 45 minutter. Læg dertil at check-in tiden i Aarhus kun er 15 min. og i København 20 min, så bliver den effektive rejsetid virkelig kort. Tid, der kan udnyttes til et eller flere møder, hurtigere retur til arbejdspladsen eller bare det at få muligheden for at komme hjem i god tid og hente børn selv for eksempel...

Succes fra starten

Erhvervslivet har taget utrolig godt imod den nye vandflyrute. Det forstår vi godt, for ruten dækker et aktuelt og stort behov for at komme hurtigt frem og tilbage mellem de 2 storbyer. Med Aarhus som kulturhovedstad i 2017 bliver behovet endnu større, og som ny flyrute glæder vi os til at bringe endnu flere besøgende til byen.

Nemt og bekvemt

Ruten flyves centralt mellem Østhavnsvej i Aarhus C og Nordre Toldbod i København. I Aarhus er der gratis parkering og i København er der mulighed for 24 timers betalingsparkering helt fremme ved gaten. Den effektive check-in foregår personligt og naturligvis altid med fokus på sikkerheden. Sikkerhed, der også er i fokus under selve flyvningen, og for at fartplanen overholdes.

Undervejs er der mulighed for at arbejde, tjekke mails eller måske bare lade øjet vandre over det danske landskab.

Et erfaren team

Flyet er en Twin Otter, som er det absolut mest stabile og velegnede fly til en vandflyrute.

Vi er et erfarent team, der står bag. Vi har headhundet et par af de mest erfarne kapitajner på typen med erfaringer fra Maldiverne og Kroatien m.m. og mange tusinde timer på flytypen. Staben udgør i alt 15 ansatte, herunder teknikere, flyvepladschef, flyvepladsassistenter, brand- og redningsfolk samt gate- og kontorpersonale.

Sikkerhed for flyvning

Vandfly har andre udfordringer end fly, der lander i en lufthavn. Banen ændrer sig alt efter vejrforhold; der kan være bølger, tåget eller sågar is. For at undgå forsinkelser og aflysninger har vi flere landingsmuligheder i begge havne, og hvis vejret kræver det, kan vi lande i en normal lufthavn, da flyet er udstyret med hjul i begge pontoner.

Klippekort med fordele

Vores erfaringer siger, at når man først har prøvet vandflyveren, så er det stærkt vane-dannende - og det er vi ikke kedede af. Er der behov for jævnlige ture frem og

tilbage mellem Aarhus og København, er det bestemt værd at overveje en klippekortsordning. Tjek de mange fordele, afgang og priser på www.seaplanes.dk

Aarhus - København

Fra centrum til centrum kun 45 minutter

www.seaplanes.dk

**NORDIC
SEAPLANES**



Aarhus – København kun 45 minutter



Danske Flyvejournalisters Klub tildelte i december 2016 Ellehammer Prisen til Lars Erik Nielsen og Lasse Rungholm for at have etableret Danmarks første vandflyrute mellem Aarhus og København.

Ellehammer Prisen er indstiftet i 1992. Den er opkaldt efter den danske flyvepionér Jacob Chr. Ellehammer, som i 1906 gennemførte den første flyvning i Europa. I 2015 gik prisen til Danmarks første astronaut, Andreas Mogensen.

Oplev Smilets By fra søsiden

Et samarbejde mellem Aarhus City Forening og Koncept Aarhus gør det igen i år muligt at booke en sejltur på Aarhus bugt med yachten M/S Mette Emilie.

Fra maj tilbydes en fantastisk mulighed for at se det smukke Aarhus Ø og den nye havnefront fra søsiden på yachten M/S Mette Emilie. På en sejltur vil man opleve, hvordan havnen åbner sig op. Den er langt større end man aner. Isbjergget, Lighthouse, Navitas, DOKK1 og Bestseller passerer alle sammen, inden der sejles om i den gamle fiskerihavn. Desuden får man mulighed for at opleve Danmarks største containerterminal, den smukke gamle toldbod, samt nyde kystlinjen og Aarhus Bugt. Yachten sejler fra maj til september og kan

i denne periode bookes til møder, events, fester eller blot ren afslapning. Inviter dine kunder, samarbejdspartnere eller kollegaer på en anderledes oplevelse og oplev Smilets By fra søsiden.

Båden er bemannet med kaptajn og purser, som under sejlads serverer mad og drikke efter ønske.

Facts om M/S Mette Emilie:

M/S Mette Emilie er en Princess 55, som kan medtage op til 12 passagerer. Yachten er 17 meter lang og 5 meter bred. Udstyret med 2 stk. Caterpillar V8 dieselmotorer, der tilsammen yder 750 hk. Det giver en topfart på 22 knob – svarende til ca. 40km/t. Yachten har en stort og lyst indendørsrum, hvor man i tilfælde af regnvejr kan trække indenfor og stadig nyde den smukke tur.

For nærmere information kontakt Koncept Aarhus, Henrik Rud, tlf. 86247600, kontor@konceptaarhus.dk



KONCEPTAARHUS

Slæbebåden Jakob

Slæbebåden Jakob blev i en serie på 262 fartøjer bygget i 1943 på værftet i Orange, Texas af US Army. Fartøjet deltog i forbindelse med invasionen af Normandiet, kom efter krigen en kort periode til Antwerpen og tjente senere i en årrække som slæbebåd ved Århus Havn.

Fartøjet er på baggrund af sin historie erklæret bevaringsværdig - hun blev i 2005 af det lokale rederi Dansk Bjærgning & Bugsering doneret til Fonden Jakob, som siden har renoveret fartøjet tilbage til den oprindelige stand fra tiden under ejerskab af Århus Havn, hvis skorstenmærke hun fortsat bærer.

Siden 2005 har Fonden Jakob til understøtning af økonomien i festugerne forestået havnerundfarter i samarbejde med Canal Tours hvor vi i 2016 som noget nyt fik BB Jakob opgraderet til at kunne medtage indtil 34 passagerer ved havnerundfarter, og forsat på ture udenfor havnen - i Aarhus bugten med 12 passagerer.

Der er mulighed for at chartre fartøjet efter nærmere aftale, find os på hjemmesiden www.fonden-jakob.dk





i

Inviter dine kunder, samarbejdspartnere eller kollegaer på en anderledes oplevelse og oplev Smilets By fra søsiden.

Dokk1

Dokk1 er byens Hovedbibliotek og Borgerservice, beliggende ved udmundningen af Aarhus Å. Huset er åbent fra morgen til aften og byder på arrangementssale, mediesamling, studierum, café, et legende børnebibliotek, erhvervslejemål og et fuldautomatisk p-anlæg i kælderen.

Dokk1, der er tegnet af schmidt hammer lassen architects, er en hjørnesteen i Aarhus midtbys åbning mod vandet med åbne, rekreative havnepladser og fri adgang fra by til vand. Huset består af fire niveauer plus et fuldautomatisk p-anlæg i kælderen med plads til 1.000 biler.

Dokk1 har gennemsnitligt 3.500 besøgende hver dag, alle ugens dage. Heriblandt mange turister, fagfolk (danske og internationale) og interesserede borgere, der året rundt besøger huset og får en guidet rundtur og faglige oplæg om Dokk1.

Bygningens niveau 1 indeholder voksenbibliotek, borgerservice, cafe og sale. Niveau 2 er tilegnet familier og børn, men det er også her, administrationen for bibliotek og borgerservice bor. Niveau 3, der ligger oppe i den syvkantede tagskive, indeholder erhvervslejemål.

Mødested

Dokk1 er et samlingssted, et mødested. Med studieområder, hyggelige hjørner og café tilbyder huset mange forskellige områder til ophold, udforskning og afslapning. Tag dine unger med. Lad dem lege, opleve og lære. På den spektakulære legeplads, der omkranser Dokk1 eller i de mange lege-, spille- og fordybelsesområder på niveau 2. Eller brug huset til dine studier, iværksætteri, workshops eller møder. Book lokaler til jeres aktiviteter eller byd ind med dit arrangementsforslag.

Aktiviteter

Dokk1 har op mod 2.000 enkelt-arrangementer per år – fra introduktion i klassisk musik, foredrag om ny rock, litterære stemmer, upcoming talenter og international forfatter scene til festivaler om maker-kultur, leg, litteratur og internettet.

I 2017 bliver programmet naturligvis også præget af temaet Rethink, når flere af kulturhovedstadsprojektets kunst- og kulturoplevelser vil udspille sig i Dokk1.

Se det samlede program for Dokk1 på www.dokk1.dk eller følg Dokk1 på Facebook.



DOKK1



Bibliotek med mere...



SYDBANK

Skiftet

Skiftet

Skiftet

Indspark fra mediepartner

2016 blev et fantastisk år for Stiftstidende og vores mediehus. Og alt tyder på, at det fortsætter i 2017.

Jeg ved godt, at det kan virke en smule overmodigt, næsten dumdrigtigt. For i en tid, hvor alle andre skærer ned på papiret og udelukkende satser digitalt, hvordan i al verden kan det så være, at Århus Stiftstidende i 2016 valgte at gå den modsatte vej og udvide papiravisen?

Tja, svaret er egentlig enkelt – fordi vi fortsat tror meget på papiravisens kvaliteter, og på at en by af Aarhus' størrelse fortjener et lokalt dagblad, der tager byen og dens udvikling alvorligt – alle måneder af året.

Derfor har det også været en stor fornøjelse, at vi i 2016 har kunnet tilføje en lang række nye tillæg til vores avis.

Vi har startet Erhverv+ Østjylland op, som bliver distribueret til alle virksomheder i Business Region Aarhus og samtidig optræder som indstik i dagbladet hver 14. dag.

Vi har tilføjet et tillæg om rejser og et om livsstil, og samtidig har vi skabt et dagligt tillæg med navnet "Danmark". Et tillæg, der indeholder ikke-lokalt stof fra Danmark og resten af verden. Nøgleordene for sektionen er "meningsstof" og "perspektiv". Vi vil kort sagt gerne gå lidt bag den stadigt voksende nyhedsstrøm og prøve at give dig bedre indsigt og mere perspektiv på historierne. Medieverdenen er altid set med København som udgangspunkt ud mod provinsen. Vi gør det lige omvendt. Vi ser på nyhedsstrømmen fra provinsen, og fortæller om begivenhedernes konsekvenser for vores læsere, der hvor de bor.

Vi kan aflæse vores tiltag direkte i vores læsertal, der har oplevet en markant fremgang i de seneste to år, og det forventer vi vil fortsætte i 2017.

Et år, som med garanti bliver helt fantastisk for vores by. Som kulturhovedstad vil byen komme til at summe af oplevelser året rundt, og det vil vi som mediehus naturligvis afspejle.

På vores hjemmeside stift.dk kan du alle døgnets timer følge nyhederne fra Aarhus og Østjylland. Og husk – hovedparten af artiklerne er gratis at tilgå. Så prøv at give et besøg. Du vil ikke fortryde det.

Nutiden er både digital og på avispapir – det tror jeg i øvrigt også, at fremtiden vil være.

Jan Schouby,
chefredaktør Århus Stiftstidende



Chefredaktør Jan Schouby

“ Aarhus’ størrelse fortjener et lokalt dagblad, der tager byen og dens udvikling alvorligt – alle måneder af året.... ”

Byens Bedste

I 2017 kårer århusianerne igen - i samarbejde med byens avis - for ellefte gang de bedste steder, oplevelser og begivenheder i Århus.

Sædvanen tro dystes der i forskellige kategorier om den eftertragtede titel som Byens Bedste. Kategorierne dækker alt fra restauranter, familieoplevelser, natteliv og specielle kulturoplevelser. Via tipning og siden afstemning er det århusianerne selv der bestemmer, hvem der vinder i hver kategori. De stolte vindere afsløres i et stor opsat awardshow med rød løber, gallaskrud, klapsalver og - selvfølgelig - fed, fed underholdning

Byens Bedste udvikles og vokser år for år. Målet for 2017 er igen at sætte fokus på de bedste i Aarhus, og awardshowet afvikles onsdag 15. november i Hermans, Tivoli Friheden. Følg med på stiften.dk allerede til foråret.

Udgivelser i forbindelse med Byens Bedste 2017 følger i foråret 2017.

Priser og nærmere information vil følge i forbindelse med kontakt fra salgsafdelingen.

Kontaktinfo vedr. annoncering:

Århus Stiftstidende salgsafdeling:

annoncer@stiften.dk eller tlf. 87 40 11 80.

Fotos fra "Byens Bedste" 2016



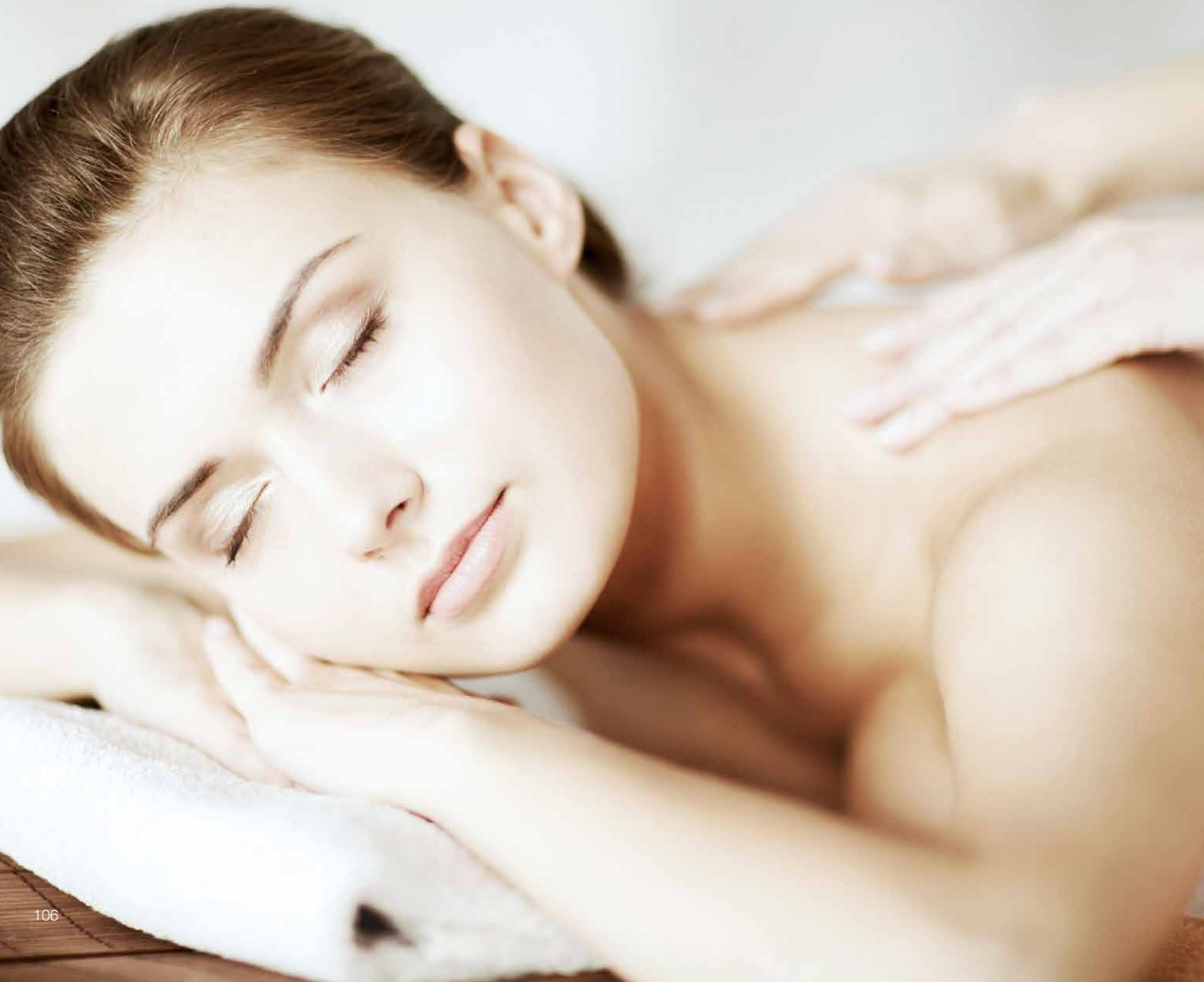


ACA Byens Bedste 2016

i

- de bedste steder, oplevelser
og begivenheder i Aarhus kåres...

Dagens deal



Deal.dk

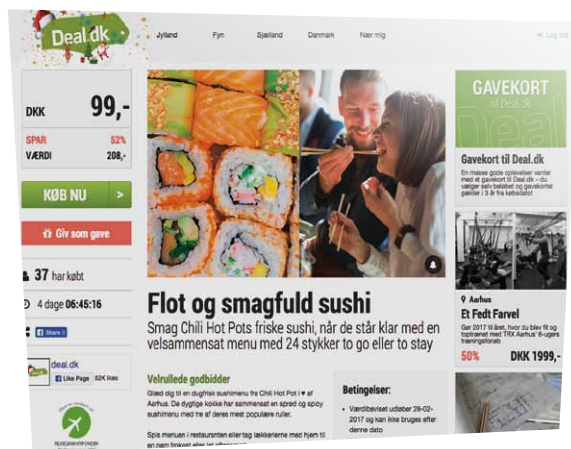
Hver dag venter tusindvis af mennesker spændte på at se, hvad dagens deal er. Hos Deal.dk kan dagens deal være fra dig.

Deal.dk er Jysk Fynske Mediers dealsite, der hver dag har unikke og spændende deals til et støt voksende publikum, der ønsker gode deals på shopping, forkælelse og oplevelser.

Når du annoncerer på Deal.dk kommer du direkte ud i kundernes indbakke, mange ser også din deal på Facebook, i Århus Stiftstidende og i Århus Onsdag.

Hvorfor skal din virksomhed på Deal.dk

- Fordi når du laver en deal, så arbejder vi sammen. Sammen finder vi den bedste deal for din virksomhed, så du både får nye kunder og gode muligheder for opsalg og mersalg.
- Minimal risiko. Du afregner til Deal.dk pr. kunde, så hvis din annoncering ikke er en succes, så er det bare ærgerligt for Deal.dk - ikke for dig!
- Med Deal.dk får du hurtigt nye kunder og konceptet er oplagt til nye virksomheder eller til at kickstarte nye tiltag og koncepter i en eksisterende. Tag kontakt og hør hvad vi kan gøre for dig!



For nærmere info kontakt Århus Stiftstidende, Jan Nordskov Petersen,
tlf: 40 44 46 40, jan@deal.dk



Find arrangementer, events og begivenheder i Aarhus i 2017

Aarhus er en levende by, der summer af liv takket være blandt andet byens mange events og begivenheder. Få overblik over hvad der sker i Aarhus, og læs mere om hvor du kan henvende dig, hvis du selv ønsker at afholde en event.

Årskalender over større events og begivenheder i 2017

Aarhus Events har udarbejdet en kalender over udvalgte events i Aarhus i 2017. Du kan bruge kalenderen til at orientere dig om, hvad der sker i Aarhus af større events på et givent tidspunkt.

Find eventkalenderen på www.aarhusevents.dk

Brug Aarhus

I portalen Brug Aarhus kan du også søge informationer om events i Aarhus. Portalen kan ligeledes benyttes til at ansøge om tilladelser til udendørs-arrangementer, udeservering, lejlighedsvis alkoholbevillinger, midlertidige sceneopstillinger og meget andet.

Se mere om Brug Aarhus her: www.brugaarhus.dk

Vil du følge med i events og begivenheder i Smilets By kan du desuden orientere dig via disse links:

Visit Aarhus: www.visitaarhus.dk

Kulturhovedstad 2017: www.aarhus2017.dk

Aarhus City: www.aarhus-city.dk








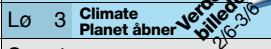































Foto Thomas Mynster Ivarsson

Foto Per Bille

Foto Marlene Rysgaard



Aktivitetskalender Aarhus City 2017

Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni
Sø 1 Nytårsdag	On 1	On 1	Lø 1	Ma 1 Blå Mandag  18	To 1 Krydstogtbesøg 
Ma 2 1	To 2	To 2	Sø 2 Søndagsåbent 	Ti 2	Fr 2  Verdensbilleder 216-318
Ti 3	Fr 3	Fr 3	Ma 3  14	On 3	Lø 3  216-318
On 4	Lø 4	Lø 4	Ti 4	To 4 Prins Henrik	Sø 4 Pinsedag
To 5 VINTERUDSALG	Sø 5 Kronprinsesse Mary Søndagsåbent 	Sø 5 Søndagsåbent 	On 5 <i>Forårshopping/eventavis udkommer med Århus Onsdag</i>	Fr 5 	Ma 5 2. pinsedag Grundlovsdag  23
Fr 6	Ma 6 Prinsesse Marie 6	Ma 6 10	To 6	Lø 6	Ti 6
Lø 7	Ti 7	Ti 7	Fr 7 Krydstogtmagasin udkommer 	Sø 7 Søndagsåbent 	On 7 Prins Joachim
Sø 8 Prins Vincent Prinsesse Josephine	On 8	On 8	Lø 8 Krydstogtbesøg 	Ma 8 Blå Mandag  19	To 8 Krydstogtbesøg 
Ma 9 2	To 9	To 9	Sø 9 Palmesøndag	Ti 9	Fr 9
Ti 10	Fr 10	Fr 10	Ma 10 15	On 10 <i>Classic Race Aarhus temaavis udkommer med Århus Onsdag</i>	Lø 10
On 11	Lø 11	Lø 11	Ti 11	To 11 Krydstogtbesøg 	Sø 11 Prinsgemalen Aarhus City Halvmarathon 
To 12	Sø 12	Sø 12	On 12	Fr 12 Bededag	Ma 12 24
Fr 13	Ma 13 7	Ma 13 11	To 13 Skærtorsdag	Lø 13	Ti 13 SOMMER UDSALG  Anbefalet start Uge 24
Lø 14	Ti 14 	Ti 14	Fr 14 Langfredag	Sø 14	On 14
Sø 15	On 15	On 15	Lø 15	Ma 15 Blå Mandag  20	To 15 Krydstogtbesøg 
Ma 16 3	To 16	To 16	Sø 16 Dronning Margrethe II Påskedag	Ti 16	Fr 16 Krydstogtbesøg 
Ti 17	Fr 17	Fr 17	Ma 17 2. påskedag 16	On 17	Lø 17 Krydstogtbesøg 
On 18	Lø 18	Lø 18	Ti 18	To 18	Sø 18
To 19	Sø 19	Sø 19	On 19	Fr 19	Ma 19 25
Fr 20	Ma 20 8	Ma 20 12	To 20	Lø 20	Ti 20
Lø 21 Officiel åbning Kulturhovedstadsåret	Ti 21	Ti 21	Fr 21 Prinsesse Isabella	Sø 21	On 21
Sø 22	On 22	On 22	Lø 22 Krydstogtbesøg 	Ma 22 Blå Mandag  21	To 22 Krydstogtbesøg 
Ma 23 4	To 23	To 23 Aarhus City Forenings generalforsamling 	Sø 23	Ti 23 <i>Aarhus Jazz Festivalmagasin udkommer</i>	Fr 23
Ti 24 Prinsesse Athena	Fr 24	Fr 24	Ma 24 17	On 24	Lø 24 Krydstogtbesøg 
On 25	Lø 25	Lø 25	Ti 25	To 25 Kr. himmelfartsdag	Sø 25 Søndagsåbent 
To 26	Sø 26 Søndagsåbent 	Sø 26 Sommertid starter Søndagsåbent 	On 26	Fr 26 Kronprins Frederik	Ma 26 26
Fr 27	Ma 27 <i>Konfirmand-kuponhæfte udkommer uge 9</i> 9	Ma 27 13	To 27	Lø 27	Ti 27
Lø 28	Ti 28	Ti 28	Fr 28	Sø 28 Søndagsåbent 	On 28
Sø 29 Søndagsåbent 		On 29	Lø 29 Prinsesse Benedikte	Ma 29 Blå Mandag  22	To 29 Krydstogtbesøg 
Ma 30 5		To 30	Sø 30 Søndagsåbent 	Ti 30	Fr 30 Krydstogtbesøg 
Ti 31		Fr 31		On 31 <i>Verdensbilleder-avis husstands-omdeles m/Århus Stiftstidende</i>	

Forbehold for ændringer i aktiviteter, events og udgivelser.

Juli		August		September		Oktober		November		December	
Lø 1		Ti 1		Fr 1		Sø 1	Søndagsåbent	On 1		Fr 1	
Sø 2	Søndagsåbent	On 2		Lø 2		Ma 2	40	To 2		Lø 2	
Ma 3	Krydstogtbesøg 27	To 3	Krydstogtbesøg	Sø 3	Søndagsåbent	Ti 3		Fr 3		Sø 3	Søndagsåbent
Ti 4		Fr 4		Ma 4		On 4		Lø 4		Ma 4	49
On 5		Lø 5		Ti 5		To 5		Sø 5	Søndagsåbent	Ti 5	
To 6	Krydstogtbesøg	Sø 6	Søndagsåbent	On 6		Fr 6		Ma 6	45	On 6	
Fr 7		Ma 7	32	To 7	Krydstogtbesøg	Lø 7		Ti 7		To 7	
Lø 8		Ti 8		Fr 8	Krydstogtbesøg	Sø 8		On 8		Fr 8	
Sø 9		On 9		Lø 9		Ma 9	41	To 9		Lø 9	
Ma 10	28	To 10	Krydstogtbesøg	Sø 10	Krydstogtbesøg	Ti 10		Fr 10	Juleparade	Sø 10	Søndagsåbent
Ti 11		Fr 11	Krydstogtbesøg	Ma 11	37	On 11	Efterårsshopping/eventavis udkommer med Århus Onsdag	Lø 11	Juleparade, systemhimmel & aftenåbent 10/11	Ma 11	50
On 12		Lø 12		Ti 12		To 12		Sø 12		Ti 12	
To 13	Krydstogtbesøg	Sø 13		On 13		Fr 13		Ma 13	46	On 13	
Fr 14	Krydstogtbesøg	Ma 14	33	To 14	Krydstogtbesøg	Lø 14		Ti 14		To 14	
Lø 15		Ti 15		Fr 15	Krydstogtbesøg	Sø 15	Prins Christian	On 15		Fr 15	
Sø 16		On 16	Århus Festuge temaavis udkommer med Århus Onsdag	Lø 16	PostNord Danmark Rundt cykeløb	Ma 16	42	To 16	Julebederme er åbne fra 10/11	Lø 16	
Ma 17	Århus Jazz Festival 15/7 - 22/7 29	To 17	Krydstogtbesøg	Sø 17		Ti 17		Fr 17		Sø 17	Søndagsåbent
Ti 18		Fr 18		Ma 18	38	On 18	Børnenes efterårsferie	Lø 18		Ma 18	51
On 19		Lø 19		Ti 19		To 19		Sø 19		Ti 19	
To 20	Krydstogtbesøg	Sø 20		On 20		Fr 20		Ma 20	47	On 20	
Fr 21		Ma 21	34	To 21		Lø 21		Ti 21		To 21	
Lø 22	Prins Felix	Ti 22		Fr 22	Krydstogtbesøg	Sø 22		On 22	Black Friday avis husstands-omdeles m/Århus Stiftstidende	Fr 22	
Sø 23		On 23		Lø 23		Ma 23	43	To 23		Lø 23	
Ma 24	30	To 24	Krydstogtbesøg	Sø 24	Søndagsåbent	Ti 24		Fr 24	Black Friday midnatsåbent	Sø 24	
Ti 25		Fr 25	Krydstogtbesøg	Ma 25	39	On 25		Lø 25		Ma 25	Juledag 52
On 26		Lø 26		Ti 26		To 26		Sø 26	Søndagsåbent	Ti 26	2. juledag
To 27	Krydstogtbesøg	Sø 27	Søndagsåbent	On 27		Fr 27		Ma 27	48	On 27	
Fr 28	Krydstogtbesøg	Ma 28	Prins Nikolai	To 28		Lø 28		Ti 28		To 28	
Lø 29		Ti 29	Velkomstmagasinet til studerende udkommer	Fr 29		Sø 29	Sommertid slutter Søndagsåbent	On 29		Fr 29	
Sø 30	Søndagsåbent	On 30		Lø 30		Ma 30	44	To 30		Lø 30	
Ma 31	Krydstogtbesøg 31	To 31	Krydstogtbesøg			Ti 31				Sø 31	

Forbehold for ændringer i aktiviteter, events og udgivelser.

Generalforsamling og årsmøde

23. marts 2017 kl. 18.30, Scandic Aarhus City

Aarhus City Forenings årsmøde er en god anledning til at møde andre kolleger fra forretningslivet. Til årsmødet/generalforsamlingen har du som medlem mulighed for at gøre din indflydelse gældende. Det er tid til status over det forgangne år, sætte fokus på aktiviteterne og ikke mindst se fremad på det år, der venter os.

Sæt allerede nu kryds i kalenderen.

Særskilt invitation til årsmødet/generalforsamlingen tilsendes alle medlemmer primo marts.

Husk! Dine medarbejdere er også velkomne til årsmødet.

Det er gratis at deltage for i alt 3 personer pr. City-medlemskab.

